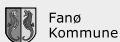
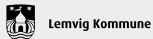
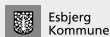




KORT FORTALT

UDVIKLINGSPLAN FOR VESTKYSTEN

EN FÆLLES AMBITION FOR TURISMEN FREM MOD 2025



Indhold

Forord
s. 3

Vestkysten i dag og i fremtiden
s. 4

En ny tilgang til Vestkysten
s. 6

Fremtidsbillede – Vision 2025
s. 7

Vestkysten skal være en samlet destination
s. 8

Strategi – Vestkysten 2025
s. 10

Udviklingsprincipper
s. 12

En samlet destination
s. 14

Stærke feriesteder
s. 16

Naturen som hovedattraktion
s. 18

Differentieret overnatningskapacitet
s. 20

Strategisk investeringsfremme
s. 22

Dette er en den korte version af udviklingsplanen. Se hele planen på www.vestkystturisme.dk

Forord

Den danske Vestkyst er noget ganske særligt. Vestkysten har en stærk tiltrækningskraft og er et yndet feriemål for mange. Og ambitionerne for Vestkysten rækker endnu længere. Vestkysten skal gennem et samlet løft af hele kysten blive en af Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer.

For første gang nogensinde arbejder alle Vestkystens 11 kommuner og tre regioner nu sammen om at udvikle og styrke Vestkystturismen. Med den fælles Udviklingsplan for Vestkysten som et samlet grundlag sættes retningen for den langsigtede udvikling af turismen, så vi skaber vækst i turismen uden at gå på kompromis med naturen.

Udvikling i turismen handler om meget mere end bare glade gæster – det handler om stedbundne arbejdspladser, levende lokalsamfund og i sidste ende om et Danmark i bedre balance.

Vestkysten er klar til at gå forrest og vise vejen til en markant vækst i turismen. I et fælles løft langs hele kysten vil vi arbejde sammen, turismeerhverv, lokalsamfund, lodsejere og myndigheder, for at styrke det, der binder Vestkysten sammen og fremhæve de kvaliteter og særkender, der gør hvert sted langs kysten til noget helt særligt. Med udviklingsplanen er det første skridt taget og på Vestkysten står vi sammen klar til at løse opgaven.

På vegne af Partnerskab for Vestkystturisme



Erik Buhl Nielsen

Formand for Partnerskab for Vestkystturisme og borgmester, Varde Kommune

Vestkysten i dag og i fremtiden

Vestkysten står for med 17,8 mio. overnatninger for knap halvdelen af alle overnatninger i kyst- og naturturismen i Danmark. Men ambitionerne for Vestkysten rækker endnu længere. Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer og en drivkraft for vækst i turismen i Danmark. Ambitionen er, at Vestkysten i 2025 har oplevet en markant vækst i omsætning, overnatninger, døgnforbrug og tilfredshed. Det kræver en ny tilgang til udviklingen af Vestkysten. For nok har Vestkysten oplevet en tiltagende vækst i de seneste år, men væksten halter stadig efter udlandet, og konkurrencen er stærk. Særligt fra de nordtyske destinationer, hvor der er investeret massivt, mens investeringer i dansk turisme har været relativt fraværende. Tre udfordringer er helt centrale, hvis de ambitiøse mål om vækst skal nås:

DEN RETTE OVERNATNINGSKAPACITET: Feriehuset er den dominerende ferieform, men sætter også en grænse for vækst, og flere af de store destinationer har kapacitetsudfordringer i højsæsonen. Der er brug for at udbygge og differentiere overnatningskapaciteten.

FLERE OG BEDRE OPLEVELSER: Naturen er Vestkystens største trækplaster, men der er begrænsede oplevelsesmuligheder. Væksten skal i højere grad komme fra øget forbrug end fra flere turister. Det kræver øget kvalitet og oplevelsesudvikling både i naturen, byliv og kultur.

KRITISK MASSE: Flere steder er sæsonen kort, og der mangler kritisk masse. Det er brug for at koncentrere udviklingen for at skabe bedre grundlag for et stærkt erhvervsliv, helårsdestinationer og for at tiltrække investeringer.

An aerial photograph of a coastal town, likely Varde, showing a mix of residential buildings, green spaces, and a large lake in the background. The foreground shows a sandy beach and the ocean. The image is used as a background for the text boxes.

STYRKER/POTENTIALER:

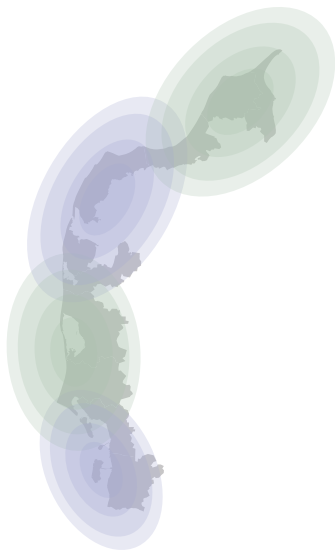
- Brandværdi som samlet destination
- Nationalt og kommunalt fokus
- Veletablerede og velfungerende destinationer med lang historie og loyale gæster
- 550 km hav, kyst og strand af høj kvalitet, som er åben for alle
- Meget varierede naturoplevelser og stærke attraktioner
- Grundlæggende veludbygget produkt og feriehuset som unikt tilbud
- Lokale aktører med interesse i lokal udvikling
- Varieret oplevelsesudbud og diversitet i produktet
- 3 lufthavne

UDFORDRINGER:

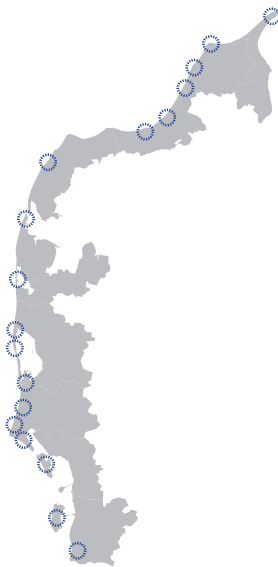
- Masseturisme og mangel på kapacitet i de store destinationer i højsæsonen
- Ensidsigt overnatningstilbud
- Kort sæson (mange steder)
- Relativt lavt gns. døgnforbrug
- Højt prisniveau i Danmark
- Mangel på investeringer
- Mange mikro-aktører – manglende samarbejde
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft
- Manglende kvalitet i overnatning, oplevelser, bymiljøer og service
- Manglende tilgængelighed til naturoplevelser
- Begrænsede oplevelsesmuligheder
- Massiv konkurrence fra tyske destinationer

En ny tilgang til Vestkysten

Volumen i turismen er i dag koncentreret omkring to knudepunkter i Nordjylland og Ringkøbing-Skjern og Varde kommuner. Den øvrige strækning langs Vestkysten skal bringes mere i spil i forhold til turismen, så der skabes vækst langs hele kysten. Samtidig skal udviklingen af turismen koncentreres i stærke feriesteder med kritisk masse, mens den åbne naturs kvaliteter skal fremhæves, styrkes og udvikles.



BRING FLERE OMRÅDER I SPIL. Turismevolumen er i dag koncentreret omkring to knudepunkter - flere områder skal frem mod 2025 bringes mere i spil.



KONCETRER UDVIKLINGEN OG STYRK NATUREN. Udviklingen koncentrereres i stærke feriesteder, mens den åbne naturs kvaliteter styrkes, tilgængeliggøres og udvikles.

Fremtidsbillede – Vision 2025

Vestkysten viser vejen. Vestkysten nytænker kyst- og naturturismen ved at skabe en markant vækst i turismen og samtidig styrke kystens naturmæssige kvaliteter. I et fælles løft langs hele kysten arbejder turismeaktører og myndigheder for at gøre Vestkysten til en af Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer ved at styrke det, der binder Vestkysten sammen og fremhæve de kvaliteter og særkender, der gør hvert sted langs kysten til noget helt særligt. Vestkysten tiltrækker nye, stærke aktører og investeringer, og erhvervslivet blomstrer.

Stærke feriesteder, enestående natur. Langs den 550 km lange varierede og kontrastfyldte kyststrækning mødes den besøgende af stærke feriesteder omgivet af uberørt kyst og natur. Feriestederne tilbyder levende og autentiske byer med indbydende byrum, en gæstfri lokalbefolkning og en variation i oplevelser, aktiviteter og overnatningstilbud, der tilfredsstill selv de mest kræsne gæster. Den vilde og uberørte natur er Vestkystens primære trækplaster. Der arbejdes målrettet for at friholde og styrke naturen mellem feriestederne, så den utæmmede og rå natur også fremadrettet vil være Vestkystens kendetegn. Samtidig styrkes adgangen til naturen for borgere og turister, og naturen sættes aktivt i spil som ramme om aktiviteter, rekreation og oplevelser.

Vestkysten skaber ringe i vandet. Vestkysten er en dynamo inden for kyst- og naturturisme i Danmark. Turismen skaber lokal vækst, et stærkt turismeerhverv og grundlag for levedygtige lokalsamfund, og effekterne spredt sig som ringe i vandet. Til gavn for den lokale udvikling på Vestkysten og i sidste ende til gavn for hele Danmark.



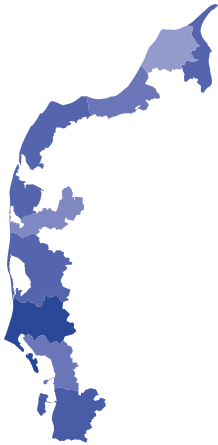
Vestkysten skal være en samlet destination

Vestkysten skal udvikles i et samlet greb, der går på tværs af administrative grænser og skaber en ny geografi. Udviklingen skal styrke de enkelte steders karakter og særpræg og understrege helheden. Vestkysten skal udvikles på tre niveauer:

VESTKYSTEN: Vestkysten som en samlet destination, der bygger på alt det, der binder kysten sammen.

FERIESTEDER: Stærke feriesteder, hvor udvikling af oplevelser, overnatning og service koncentrerer.

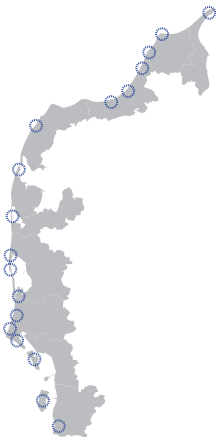
DESTINATIONER: Stærke destinationer på tværs af feriesteder, der bygger på eksisterende særkender, samarbejder og brands, som danner afsæt for en differentieret udvikling.



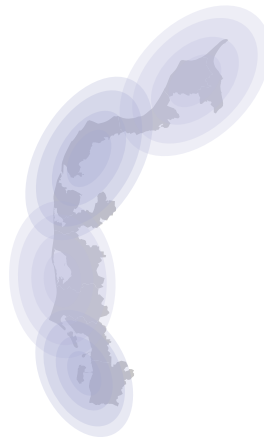
11 KOMMUNER: Med udviklingsplanen tegnes en ny geografi, som til en vis grad opløser den kommunale geografi og går på tværs af administrative grænser.



VESTKYSTEN: Vestkysten skal opleves som en samlet destination. Kysten, vandet og landskaberne binder den samlede destination sammen.



FERIESTEDER: Udviklingen på Vestkysten skal koncentreres om stærke feriesteder, der skaber grundlag for kritisk masse.



DESTINATIONER: Der skal opbygges stærke destinationer på tværs af feriesteder og kommunale grænser som afsæt for en ydeligere differentiering af Vestkysten.

UDVIKLINGS-
PRINCIPPER

INDSATSOMRÅDER

1

En samlet destination

Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive destinationer. En samlet destination, der bindes sammen af et stærkt brand og turismeinfrastruktur, skal positionere Vestkysten som en markant destination i konkurrencen om at tiltrække turister.



2

Stærke feriesteder

Udviklingen langs Vestkysten koncentrerer sig på 18 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning, volumen og kritisk masse skabes stærke og levende kystbyer og feriesteder.



3

Naturen som hovedattraktion

Naturen er Vestkystens helt store attraktion. Adgangen til oplevelser i naturen skal styrkes. Samtidig skal oplevelsesudbuddet differentieres gennem et øget udbud af kulturelle oplevelser.



4

Differentieret overnatningskapacitet

Vestkysten har et relativt ensartet overnatningstilbud med feriehuset som altdominerende overnatningsform. En udvidelse, differentiering og kvalitetsløft er afgørende for at nå pejlemærkerne for vækst.



5

Strategisk investeringsfremme

Realisering af Udviklingsplan for Vestkysten kræver store investeringer i turismen, og det stiller krav om en målrettet og professionel investeringsfremmeindsats.



TILTAG

1. Udvikling af fælles kernefortælling og et stærkt brand
2. Infrastruktur der binder sammen
3. Fysisk inventar og wayfinding, der understøtter brandet og binder kysten sammen

4. Prioritere og udvikle 18 stærke feriesteder
5. Udarbejdelse af strategiske og fysiske udviklingsplaner for udvalgte feriesteder
6. Styrkelse af bykerne i de udvalgte feriesteder
7. Udvikling af destinationer på tværs af feriesteder

8. Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen
9. Eksempelprojekt med differentiering af strande - profilstrande
10. Stærke formidlingscentre og attraktioner

11. Flere feriehus i spil
12. Ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer
13. Mere varieret overnatningstilbud

14. Kommunerne som katalysator
15. Samtænk investeringer via offentlige/private samarbejder
16. Skab adgang til kapital
17. Tiltræk eksterne investorer og nye operatører
18. Frem ejernes investeringer
19. Skab ny viden: data og benchmark

SUCCESKRITERIER

Vestkysten opleves både af omverdenen og internt hos aktørerne som **ét samlet brand og én destination**, men med en højere grad af differentiering i produktet

De 11 kommuner og tre regioner langs Vestkysten har et **stærkt og intensiveret samarbejde**

Vestkysten tilbyder **høj kvalitet** i byer, oplevelser, overnatningstilbud og service

Turismeerhvervet er præget af **stærke erhvervsaktører**, der kan investere i udvikling af turismen og lokalsamfundene.

Turismen er prioriteret kommunalt, regionalt og statsligt i form af **investeringer og forbedrede rammevilkår** for turismen.

Vestkysten tiltrækker **eksterne investeringer** til udvikling af kystbyer, naturoplevelser og turismeprøduktter.

PEJLEMÆRKER

22,8 mio.
overnatninger i
2025

22 mia. kr.
samlet
turismeforbrug

83 %
af turisterne
skal være meget
tilfredse med
oplevelsen

+ 2,1 %
årlig gennemsnitlig
vækst i døgnforbrug

Udviklingsprincipper



Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Udbyg de eksisterende stærke feriesteder og udvikl nye steder med et særligt potentiale.



Beskyt og benyt

Koncentrer udviklingen i og omkring allerede bebyggede områder og frihold den uberørte natur.



Øg døgnforbruget gennem kvalitet

Øg kvaliteten hele vejen rundt, både i byer, natur, overnatningssteder, aktiviteter, produkter og service.



Styrk de lokale særkender og kvaliteter

Styrk de lokale særkender og kvaliteter langs Vestkysten og differentier produktet fra sted til sted.



Tænk i flere sæsoner

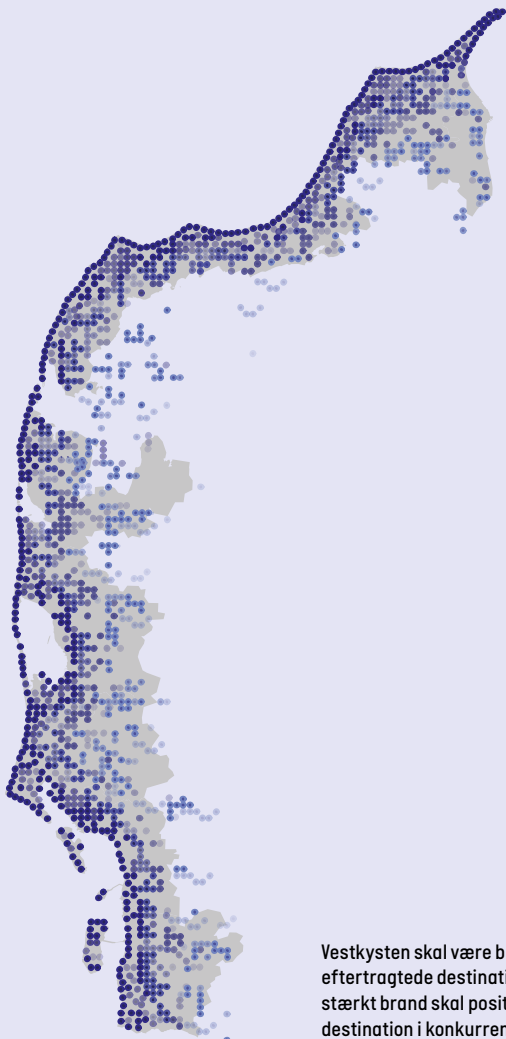
Tænk oplevelsesmuligheder og produkter sammen, så det samme sted og de samme faciliteter kan leve i flere sæsoner og til flere målgrupper.



Samtænk investeringer – skab en positiv spiral

Samtænk investeringer, så offentlige og private midler går hånd i hånd.





Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest eftertragtede destinationer. En samlet destination og et stærkt brand skal positionere Vestkysten som en markant destination i konkurrencen om at tiltrække turister.

INDSATS **1**

En samlet destination

Vestkysten skal i fremtiden opleves som en samlet destination.

Det skal ske ved:



Udvikling af en fælles kernefortælling og et stærkt brand

Udvikling af brand og kernefortælling med afsæt i de autentiske fortællinger og lokale nuancer og med udgangspunkt i eksisterende indsatser.



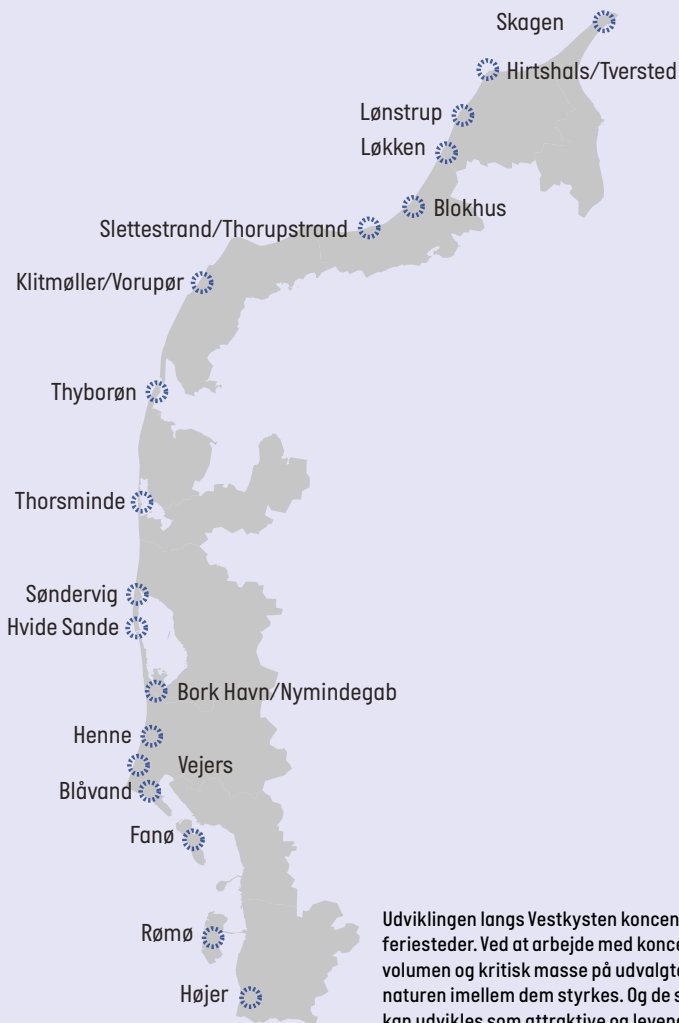
Infrastruktur, der binder sammen

Der skal arbejdes for en klar og intuitiv infrastruktur, der binder Vestkysten sammen fra syd til nord og kobler kysten op med resten af landet mod øst.



Fysisk inventar og wayfinding, der understøtter brandet og binder kysten sammen

Brandet og oplevelsen af en samlet destination skal understøttes af fysisk inventar og wayfinding.



Udviklingen langs Vestkysten koncentrerer sig på 18 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning, volumen og kritisk masse på udvalgte feriesteder kan naturen imellem dem styrkes. Og de stærke feriesteder kan udvikles som attraktive og levende feriebyer.

INDSATS **2**

Stærke feriesteder

Der skal igangsættes en prioriteret udvikling, der styrker og udvikler udvalgte kystbyer og bebyggede områder langs Vestkysten til egentlige feriesteder.

Det skal ske ved, at:



Prioritere og udvikle 18 stærke feriesteder

De 18 nye feriesteder skal bygge videre på bebyggede områder og byer, hvor der er særligt potentiale til en kritisk masse.



Udarbejde strategiske og fysiske udviklingsplaner for udvalgte feriesteder

Udviklingsplanerne skal samle de væsentligste aktører og udstikke den fælles kurs for feriestedets udvikling.



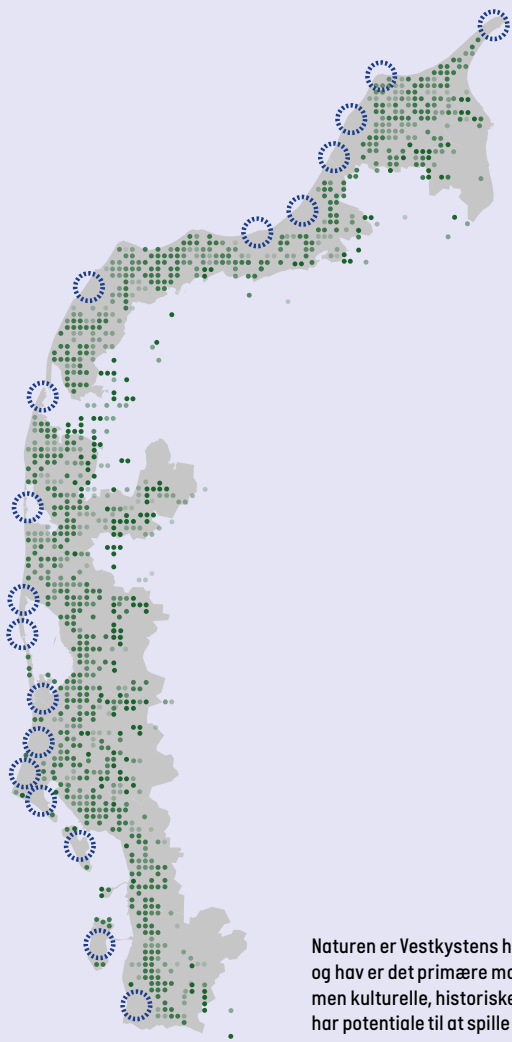
Styrke bykerne i de udvalgte feriesteder

Styrkede bykerner skal løfte bykvaliteten, tiltrække besøgende og øge døgnforbruget.



Udvikle destinationer på tværs af feriesteder

Større destinationer på tværs af feriesteder og kommuner skal skabe en tydeligere differentiering og profilering og tiltrække nye og flere forskellige målgrupper.



Naturen er Vestkystens helt store attraktion. Strand, kyst og hav er det primære motiv for at besøge Vestkysten, men kulturelle, historiske og gastronomiske oplevelser har potentiale til at spille en større rolle end i dag.

INDSATS 3

Naturen som hovedattraktion

Der skal ske en oplevelsesudvikling langs Vestkysten, som skaber merværdi og øget forbrug og tiltrækker nye målgrupper. Det skal ske ved:



Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen

Den åbne naturs kvaliteter skal styrkes, tilgængeliggøres og udvikles, og naturen skal invitere til mere alsidig brug.



Eksempelprojekt med differentiering af strande – profilstrande

Udpegning af profilstrande i tilknytning til feriestederne med service- og oplevelsesfaciliteter skal matche turisternes behov og øge døgnforbruget.



Stærke formidlingscentre og attraktioner

Øget udbud af formidlingscentre, kulturinstitutioner og attraktioner skal være med til at differentiere oplevelsesudbuddet på Vestkysten og tiltrække andre målgrupper.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

INDSATS **4**

Differentieret overnatningskapacitet

Overnatningskapaciteten skal udvides og differentieres og kvaliteten skal løftes. Der skal være et særligt fokus på overnatningsformer, der øger døgnforbruget og bedre udnytter arealerne. Det skal ske ved:



Flere feriehuse i spil

Ændrede rammebetingelser, bedre incitamenter til udlejning og modernisering af eksisterende huse, muligheder for optimeret udnyttelse af eksisterende arealer og etablering af nye feriehuse.



Ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer

Ny og mere tidssvarende markedsrelevant overnatningskapacitet på de arealer, der i dag anvendes til særligt camping og lystbådehavne.



Mere varieret overnatningstilbud

Et mere differentieret overnatningstilbud skal understøtte et højere døgnforbrug og tiltrække mere højtforbrugende målgrupper.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

INDSATS **5** **Strategisk investeringsfremme**

Der skal være en målrettet og professionel investeringsfremmeindsats, som skaber kommercielt fokus, produktfornyelse, kvalitet og grobund for øgede investeringer. Det skal ske ved:



Kommunerne som katalysatorer

Kommunerne skal vise vejen ved at have en klar strategi og tydelige planer for de fysiske arealer og tage de første investeringsmæssige skridt.



Samtæk investeringer

Ved at samtænke offentlige og private investeringer kan der skabes volumen og en større sikkerhed for den enkelte investering.



Skab adgang til kapital

Der er brug for at tage noget af risikoen ud af markedet ved at tilbyde relevante finansielle produkter i form af eksempelvis garantier, favorable lån og indskud.



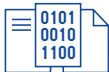
Tiltræk investorer og nye operatører

Der er brug for at identificere, tiltrække og hjælpe med at etablere stærke operatører af turistprodukter langs Vestkysten.



Fremme ejeres investeringer

De private ejeres investeringer skal fremmes, og ejernes investeringer skal tænkes sammen med de offentlige investeringer.



Skab ny viden: Data og benchmark

Der skal udvikles fælles data og benchmark-tal på feriestedsniveau, som kan bruges af Vestkystens aktører i dialogen med investorer.



Udviklingsplan for Vestkysten

Udviklingsplanen er resultatet af en omfattende proces og dialog, som har involveret de 11 kommuner, 3 regioner, destinationer og toneangivende erhvervsaktører, staten og nationale brancheorganisationer. Planen bygger desuden på en kortlægning og analyse af Vestkystturismen.

Udviklingsplanen er finansieret af de 11 vestkystkommuner, de tre vestvendte regioner og Dansk Kyst- og Naturturisme i samarbejde med Realdania.

Find den fulde version af Udviklingsplan for Vestkysten på www.vestkystturisme.dk

Juni 2018