

FREMSYN UDSYN HENSYN

HANDLINGSPLAN
OKTOBER 2024



KYST- OG NATURTURISMEN HAR MOMENTUM

Naturen er vores hovedattraktion. Kyst- og naturturister fra både ind- og udland tiltrækkes af vores natur, strand, kyst og hav. Gæsterne efterspørger naturnære oplevelser. Plads. Vidder. Grønne og bæredygtige ferieformer.

Det er tendenser, der har vundet indpas over en årrække, og som covid-19 accelererede. Tendenser, som kyst- og naturturismen omfavner med et mangfoldigt sortiment af muligheder. Tendenser, der giver anledning til at udbygge og øge konkurrenceevnen for kyst- og naturturismens virksomheder.

Ambitionen er stor. Vi skal have Nordeuropas stærkeste, mest attraktive og førende destinationer. Internationalt konkurrencedygtige destinationer med sammenhængende oplevelser og en tydelig profil. Ambitionen kræver manøvredygtighed og prioriteringer. Ambitionen kræver **fremsyn**.

Handlingsplanen bidrager til at indfri ambitionen ved at sætte fælles og fokuseret retning for udvikling af kyst-

og naturturismen. Det sker med udgangspunkt i "Veje til bæredygtig turismevekst - national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme". Handlingsplanens programmer og initiativer baserer sig herudover på den nyeste viden.

Vi har et internationalt perspektiv og følger nøje udviklingen på udenlandske markeder. Og så har vi et skarpt blik på, hvad der sker i andre brancher. Dansk Kyst- og Naturturisme har **udsyn**.

Bæredygtighed er et centralt begreb i Dansk Kyst- og Naturturismes arbejde. Det betyder, at vi sikrer varig forankring ved at integrere bæredygtighed i handlingsplanens initiativer. Vi prioriterer tiltag, der har en langsigtet økonomisk

effekt. Vi tilrettelægger indsatser, som gavner gæster og borgere, og som har en positiv indvirkning på lokalsamfundet. Vi læner os op ad ambitiøse bæredygtigheds-standarder. Og vi understøtter innovationshøjden i turismens grønne omstilling. Vi tager **hensyn**.

Handlingsplanen lægger op til en markant og ansvarlig videreudvikling af kyst- og naturturismen. Vi går forrest og viser, hvordan vækstpotentialet bliver realiseret. Samtidig inviterer vi alle relevante aktører til at samarbejde om en bæredygtig vækst.

På vegne af Dansk Kyst- og Naturturisme.
Jens Hausted
Direktør

INDLEDNING OG BAGGRUND



EN PLAN TO NIVEAUER

Det kræver retning og prioritering at indfri kyst- og naturturismens potentiale.

Handlingsplanen er derfor todelt:

STRATEGISK GRUNDLAG

Det strategiske grundlag beskriver en række udfordringer og muligheder ift. at indfri Dansk Kyst- og Naturturismes ambitioner med handlingsplanen. Ambitionen underbygges af fire strategiske mål, der sætter retning for handlingsplanens indsatser.

HANDLINGSPLAN

Vi igangsætter programmer og initiativer, som vi i samarbejde med andre aktører vil gennemføre i de kommende år.

INDHOLD

Indledning og baggrund	3
Strategisk grundlag for handlingsplanen	8
Strategiske mål og programmer	13
1. Turismeinfrastruktur i verdensklasse	15
2. State-of-the-art overnatningskapacitet	20
3. Power på innovationskraft og iværksætter	27
Vores tilgang til at indfri ambitionen	32

HVAD BETYDER KYST- OG NATURTURISMEN FOR DANMARK?

Kyst- og naturturismen i Danmark skaber store samfundsmæssige værdier. En af de helt centrale værdier er betydningen for lokal trivsel og vækst.

Kyst- og naturturismen udgør med 44,2 mio. overnatninger i 2023 det største forretningsområde i dansk turisme, svarende til 70 % af alle overnatninger i Danmark.

Med en omsætning på 70,9 mia. kr. i 2021 er kyst- og naturturismen en væsentlig faktor for vækst og udvikling i hele Danmark.

Kyst- og naturturismen bidrager til økonomisk og social bæredygtighed ved at skabe grobund for økonomisk vækst, lokale arbejdspladser og byer, der er værd at bo og leve i.

KYST- OG NATURTURISMENS OVERNATNINGER:

44,2 mio.

I alt i DK: 63 mio. (2023)

KYST- OG NATURTURISMENS OMSÆTNING:

70,9 mia. kr.

I alt i DK: 118,2 mia. kr. (2021)

KYST- OG NATURTURISMENS BESKÆFTIGELSE:

69.476 årsværk

I alt i DK: 120.257 årsværk (2021)

STOR BETYDNING FOR LOKAL TRIVSEL OG VÆKST

Gæsterne danner grundlag for levedygtige lokalsamfund året rundt med en større volumen af lokale forretninger, restauranter og oplevelsesudbud. Dertil kommer bedre faciliteter som eksempelvis rekreativ infrastruktur og attraktive byrum.

Kyst- og naturturismen udvikles i synergi med det omgivende samfund, og opleves som en bidragsyder til tilfredshed og livskvalitet i landdistrikter og feriesteder,

Kyst- og naturturismen udvikler lokalsamfund ved at fungere som en generator for lokal stedsudvikling med social, økonomisk og miljømæssig værdi. Udviklingen bygger på den lokale selvforståelse/identitet og forstærker den lokale stolthed og de lokale fortællinger.

Turismen skaber økonomisk vækst hos borgere, erhverv og kommune, samt et robust arbejdsmarked med attraktive arbejdspladser.

Kort sagt: Turismen skaber grundlag for øget bosætning.

HVEM ER DANSK KYST- OG NATURTURISME

Dansk Kyst- og Naturturisme er en erhvervsdrivende fond, der har til formål at udvikle kyst- og naturturismen. Fonden sætter en fælles agenda for udviklingen med visioner, ambitioner, retning, prioritering og fokus.

Dansk kyst- og naturturisme medvirker til at skabe konkurrencedygtighed, innovativ udvikling og bæredygtig vækst i kyst- og naturturismen. Så kyst- og naturturismen i Danmark vinder nye markedsandele i et stadigt mere konkurrencepræget marked.

Fonden arbejder inden for rammerne af den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme. Udviklingsarbejdet sker i et tæt samarbejde med blandt andet offentlige myndigheder, destinations-selskaber, turismeerhvervet, VisitDenmark, Dansk Storbyturisme og Meet

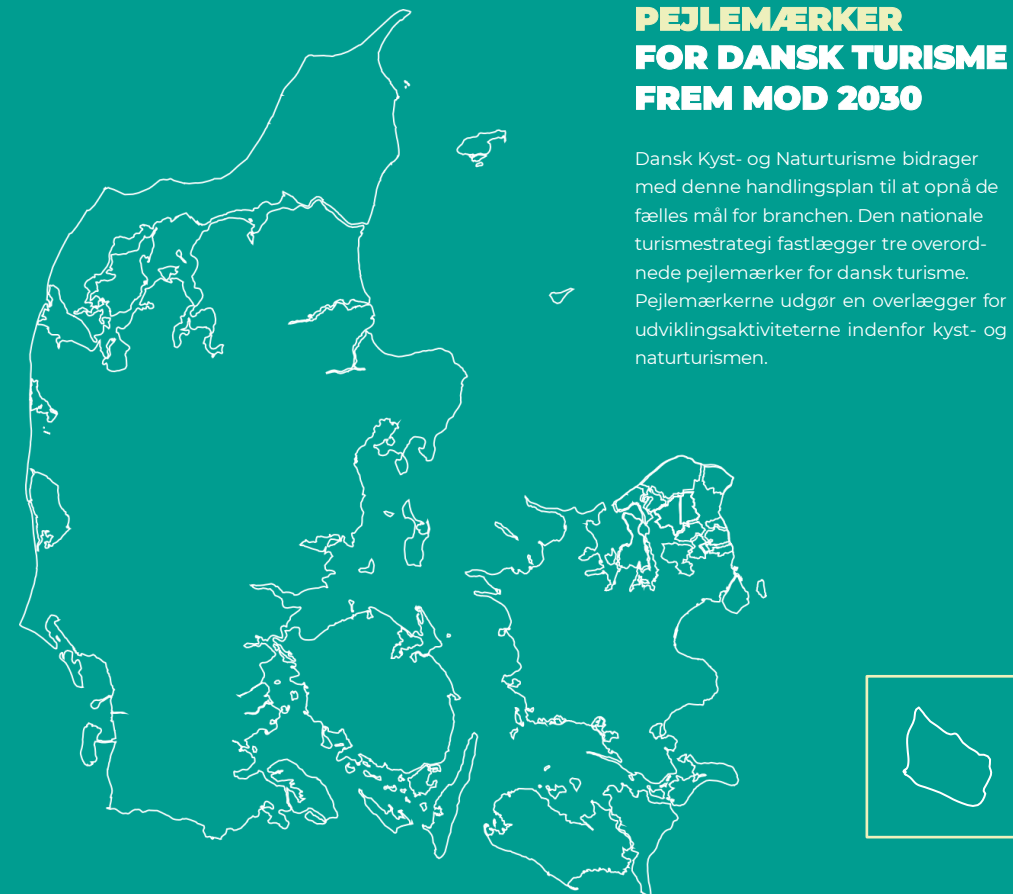
Denmark, samt det øvrige erhvervsfremme- system og en række interesse- og brancheorganisationer.



Fotograf: Nicolas Jægergaard.

PEJLEMÆRKER FOR DANSK TURISME FREM MOD 2030

Dansk Kyst- og Naturturisme bidrager med denne handlingsplan til at opnå de fælles mål for branchen. Den nationale turismestrategi fastlægger tre overordnede pejlemærker for dansk turisme. Pejlemærkerne udgør en overlægger for udviklingsaktiviteterne indenfor kyst- og naturturismen.



GRØNNE OG BÆREDYGTIGE LØSNINGER MED MINDRE MILJØ- OG KLIMAFTRYK



FLERE TURISTER MED ET STØRRE TURISME-FORBRUG I DANMARK



TILFREDSE TURISTER, BORGERE OG MEDARBEJDERE

STRATEGISK GRUNDLAG FOR HANDLINGSPLANEN



UDFORDRINGER OG MULIGHEDER...

Kyst- og naturturismen er udfordret af en række forhold og vækstbarrierer. Det er udgangspunktet for vores langsigtede udviklingsarbejde.



INVESTERINGSEFTERSLÆB I KYST- OG NATURTURISMEN

Antallet af investeringer i kyst- og naturturismen er ikke fulgt med stigningen i antallet af gæster. Investeringsefterslæbet risikerer at medføre en gradvis nedslidning af turismeproduktet og tab af markedsandele. I flere destinationer er begrænsningen i overnatningskapacitet en direkte forhindring for væksten i erhvervet. Private investeringer skal sikre tilstrækkelig kapacitet i højsæsonen og styrke vores konkurrenceevne på nye og flere internationale markeder.

FLERE TURISTER UDEFOR HØJSÆSONEN

Danmarks turisme er i højere grad koncentreret i højsæsonen juli og august i forhold til vores nærmeste konkurrenter. Øget aktivitet uden for højsæsonen kan medføre en bedre udnyttelse af overnatningskapacitet, øget turismeomsætning og mulighed for stabile ansættelser for medarbejderne i turismen – også i landdistrikterne, hvor helårsturisme har et særligt potentiale til at styrke bosætningen.

DIGITALE OG INNOVATIVE LØSNINGER I TURISMEERHVERVET

Der stilles stadig større krav til effektiv drift, innovation og digitalisering i turismeerhvervet. Det gælder både i forhold til at styrke den digitale oplevelse for turisterne, men også i forhold til digital omstilling i selve turismeerhvervet, hvor nye digitale- og databaserede løsninger er med til at sikre en effektiv drift, minimere driftsomkostninger og bidrage til grøn omstilling.

TURISMENS INDVIRKNING PÅ KLIMA, MILJØ OG NATUR

Gæsterne efterspørger i stigende grad hensyntagen til klima og miljø. Der er fortsat behov for at turismen i Danmark bliver mere bæredygtig, og at den også opfattes sådan. Det er blandt andet vigtigt, at de danske overnatningssteder, herunder feriehuse, udvikles i en bæredygtig retning, ligesom udvikling af rekreativ infrastruktur skal sikre, at den stigende efterspørgsel efter naturoplevelser imødekommes i balance med naturen.

SAMMENHÆNG MED LOKALSAMFUND

Turismen har et stort potentiale til at bidrage til levedygtige lokalsamfund, ligesom lokalbefolkningen kan høste fordele af investeringer og tilbud rettet mod turister. Øget fokus på turismens bidrag til lokalsamfundene, kan bidrage til at styrke tilfredsheden og skabe en reel positiv udvikling, særligt i landdistrikter, hvor turismen udgør en væsentlig indtægtskilde.

VURDERING AF FERIEOPLEVELSEN I DANMARK

Turisterne er generelt tilfredse med ferieoplevelsen i Danmark, men der er plads til forbedringer, når det kommer til forholdet mellem pris og kvalitet samt udvalget af kulturhistoriske seværdigheder/museer og shoppingmuligheder.

MANGEL PÅ KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT

Turismeerhvervet oplever, ligesom det øvrige erhvervsliv, en stigende udfordring med at finde kvalificeret arbejdskraft, og den manglende arbejdskraft opleves i stigende grad som produktionsbegrænsende.

A photograph of a person on a bicycle standing on the edge of a white chalk cliff overlooking the sea. The sky is a clear blue, and the water is a deep blue. The cliff face is textured with some sparse vegetation and small plants.

AMBITION: STÆRKE DESTINATIONER

Vi har Nordeuropas mest attraktive og førende destinationer. Destinationer med sammenhængende og sublimе oplevelser, en tydelig profil og international tiltrækningskraft.

Stærke destinationer tager udgangspunkt i en værdikæde af oplevelser, services og produkter, der leveres i en naturligt sammenhængende geografi.

Gæstens opfattelse af en destination styrer udviklingen
– ikke administrative grænser.

Gæsterne skal have oplevelser, services og overnatningsfaciliteter i særklasse. Hele værdikæden skal opgraderes med bæredygtige og grønne løsninger, der matcher tendenser i markedet, og som er internationalt konkurrencedygtige. Løsninger, der er til nytte for både turister og lokalsamfund, og som samtidig værner om naturen som den primære attraktion.

Erhvervet er kernen i destinationsudviklingen. Destinationsselskaber, kommuner m.fl. kan med indsatser og rammer bidrage til at realisere destinationernes stedbundne potentialer. Og dermed understøtte erhvervets succes og destinationens tiltrækningskraft.

4 STRATEGISKE MÅL – 3 PROGRAMOMRÅDER

Dansk Kyst- og Naturturisme har prioriteret fire strategiske mål og flere underliggende delmål. Mål og delmål opnås gennem eksekvering af en række programmer og konkrete initiativer indenfor tre af de strategiske mål. Det sidste mål om at skabe markante fortællinger om kyst- og naturturismen skal opnås gennem vores strategiske kommunikation, dialogen med samarbejdspartnere og interessenter, samt gennem måden, vi løser vores opgaver på og sætter en fælles retning. Opfyldelsen af målene giver et betydeligt løft til den samlede kyst- og naturturisme i Danmark og medvirker til at skabe stærke destinationer med international tiltrækningskraft båret af en stærk lokal forankring hos borgere og aktører.

TURISME-INFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE

... gør Danmark til det bedste sted at besøge. Vi har feriesteder med stærk og naturlig sammenhængskraft, spændende faciliteter og unikke oplevelsesmuligheder – med plads til både gæster og borgere.

Danmark er internationalt førende, når det handler om rekreativ infrastruktur og faciliteter, der giver adgang til naturen.

STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGS-KAPACITET

... og investeringsvækst giver moderne og magiske kystferieoplevelser. Danmark tilbyder det mest attraktive overnatningsprodukt. Vi har med succes skabt en omstilling til helårsturisme, hvor vi er ledende i markedet for bæredygtig, berigende feriehusferie og nyskabende overnatningstilbud i alle sektorer.

POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT OG IVÆRKSÆTTERI

... fornyer og styrker turismeerhvervets produktudbud. Som digitalt foregangsland er Danmark lead på at implementere avancerede teknologiske løsninger i branchen. Vi identificerer markedspotentialer, øger reaktionshastigheden og styrker indtjeningen i turismeerhvervet via data.

MARKANTE FORTÆLLINGER

Kyst- og naturturismen bidrager til levedygtige lokalsamfund og attraktive landdistrikter. Det skal være tydeligt, at turismen bidrager til den grønne omstilling, understøtter bosætning og giver værdi for borgerne hele året samt for gæster på kort ophold eller ferie.

I Danmark er der en klar bevidsthed om, at turisme udvikles i synergi med det omgivende samfund, i takt med den grønne omstilling og i balance med naturen. Både hos politikere, myndigheder og i civilsamfundet er der grundlæggende forståelse for kyst- og naturturismens værdi og for organisationen Dansk Kyst- og Naturturismes værdiskabelse som dagsordenssættende katalysator, der skaber varige forandringer og fremdrift i dansk turisme.

UDVIKLINGSPRINCIPPER

Principperne er retningsgivende for vores arbejde med en bæredygtig udvikling og udgør grundlaget for, hvordan vi forfølger vores strategiske mål. Principperne er rammesættende for det samarbejde, vi ønsker at have med andre parter – og vi opfordrer til, at flere tager principperne til sig.



KONCENTRER UDVIKLINGEN

Stedbundne potentialer er omdrejningspunkt for opbygning af stærke destinationer. Fokuser og koncentrer udviklingen på udvalgte steder og skab kritisk masse gennem udbygning og geografisk samling af overnatningskapacitet, oplevelser og servicefunktioner. Det værner om den uberørte natur. Og styrker lokal værdiskabelse og forretningsgrundlag.



BESKYT OG BENYT

De unikke naturkvaliteter omkring kysten og det øvrige land skal vi bevare og beskytte samtidig med at naturen er tilgængelig. Styrk muligheden for at bruge naturen og dens mangfoldige kvaliteter – både roligt og aktivt.



ØG KVALITETEN

Øg kvaliteten hele vejen rundt – i bymiljøer, ved at styrke oplevelser og services samt ved et kvalitetsløft af overnatningssteder. Det skal være med til at øge forbruget og oplevelsesværdien for gæsten – og giver samtidig levende og attraktive lokalsamfund for borgerne.



STYRK DE LOKALE SÆRKENDER

Styrk de lokale særkender og differentier produktet fra sted til sted. Varier overnatningstilbud og oplevelsesprodukter med udgangspunkt i lokale potentialer og muligheder. Skab anledning til at besøge flere steder og lyst til at komme tilbage.



TÆNK I FLERE SÆSONER

Tænk i differentierede oplevelsesmuligheder og produkter. Det samme sted og de samme faciliteter skal anvendes i flere sæsoner og til forskellige målgrupper. Det skaber stærkere forretningsmæssigt grundlag og en bedre anvendelse af ressourcer.



SAMMENTÆNK INVESTERINGER

Sammentænk investeringer så offentlige og private midler går hånd i hånd, og så investeringer kommer både borgere og turister til gavn. Myndighederne kan gå forrest ved at prioritere og investere i udvalgte områder. Det skaber sikkerhed og retning for de private investeringer – og får snebolden til at rulle.

HANDLINGSPLAN

STRATEGISKE MÅL OG PROGRAMMER

STRATEGISKE MÅL OG PROGRAMMER

De tre strategiske mål, som udgør programområder, indeholder tilsammen 7 programmer. De enkelte programmer tager afsæt i en stærk vision og arbejder inden for konkrete spor, der skal bidrage til at indfri de respektive strategiske målsætninger.

Samtidig spiller programmerne tæt sammen og bidrager til at forløse de udfordringer og muligheder, som opstilles i statusanalysen og den nationale strategi. Derfor vil eksempelvis flere offentlige/private investeringer, grøn omstilling, outdoor- og kulturturismen samt digitalisering og data indgå som indsatsområder på tværs af vores programmer.

1 TURISMEINFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE

- ▶ Alle kyst- og naturturismekommuner opbygger infrastruktur med afsæt i en udviklingsplan
- ▶ Sammenhængende rekreativ infrastruktur skaber lettere adgang til unikke naturoplevelser

2 STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET

- ▶ Flere investeringer skal drive en bæredygtig vækst
- ▶ Feriehusene indfrir gæsternes ønsker om en grønnere ferie
- ▶ Alle skal have mulighed for at vågne op til smuk dansk natur

3 POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT OG IVERKSÆTTERI

- ▶ Flere danske iværksættere styrker turismen
- ▶ Et produktivt og konkurrencedygtigt turismeerhverv

TURISMEINFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE

PROGRAMMER

- ▶ Alle kyst- og naturturismekommuner opbygger infrastruktur med afsæt i en udviklingsplan
- ▶ Sammenhængende rekreativ infrastruktur skaber lettere adgang til unikke naturoplevelser

TURISMEINFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE

ALLE KYST- OG NATURTURISMEKOMMUNER OPBYGGER INFRASTRUKTUR MED AFSÆT I EN UDVIKLINGSPLAN

Der skal flere investeringer i kyst- og naturturismen. Det gælder både offentlige og private investeringer, der skal koordineres ud fra et langsigtet og helhedsorienteret perspektiv.

Staten skal støtte op om udviklingen i prioriterede områder. Samtidig skal kommunerne stå klar med strategisk planlægning for udnyttelse af arealerne – og gå foran med investeringer i bl.a. infrastruktur.

Behovet for at definere en strategisk indsats via kommuneplaner og turismepolitiske overvejelser er mere relevant end nogensinde, hvis vi skal sikre flere investeringer i en bæredygtig udvikling af kyst- og naturturismen i Danmark.

Programmet stiller skarpt på fysisk planlægning som et vigtigt redskab til strategisk udvikling af feriesteder og destinationer. I arbejdet inddrages turismens vækstmuligheder, lokalbefolkningens behov og hensynet til særlige natur- og kulturkvaliteter.

ALLE KYST- OG NATUR- TURISME-KOMMUNER OPBYGGER INFRASTRUKTUR MED AFSÆT I EN UDVIKLINGSPLAN

Med udarbejdelsen af udviklingsplaner for den jyske Østkyst vil næsten hele kyst- og naturturismen i Danmark være dækket af større tværgående udviklingsplaner.

Udarbejdelse af større regionale udviklingsplaner skal således bringes i mål og det fortsatte arbejde med strategisk-fysiske udviklingsplaner understøttes i relevante geografier.

I de kommende år vil programmet have et større fokus på forankring og realisering af de forskellige planer med særligt fokus på realiseringen af forbedringer af den fysiske turismeinfrastruktur i forlængelse af lokale strategisk-fysiske planer.

Under et særligt programspor vil vi understøtte realiseringen af strategisk-fysiske udviklingsplaner med sigte på at øge offentligt/private investeringer i den fysiske turismeinfrastruktur - og herigennem skabe fundament for øvrige private investeringer i stærke kraftcentre og feriesteder .

Endvidere vil programmet igangsætte indsatser til udvikling af særlige kraftcentre for kulturturisme, som led i eksekveringen af "Handlingsplan for kulturturisme".

PROGRAMSPOR

UDVIKLINGSPLANER

Dansk Kyst- og Naturturisme vil indgå aktivt i udarbejdelsen af udviklingsplaner for Jyllands Østkyst og udvikle redskaber til videndeling. Desuden vil vi bidrage til forankring af indsatser under eksisterende regionale udviklingsplaner.

Der udarbejdes nye strategisk-fysiske udviklingsplaner i udpegede feriesteder og kraftcentre – og vi vil forsæt understøtte udarbejdelsen af nye lokale udviklingsplaner med specialiserede, faglige kompetencer og viden.

Erfaringer og metoder fra bl.a. udviklingsplaner i naturområder og småøerne udbredes til kommuner og destinationer, så disse bringes i spil i relevante geografier.

TURISMEINFRASTRUKTUR SOM AFSÆT FOR PRIVATE INVESTERINGER

Under dette programspor vil vi understøtte kommunerne i at tilvejebringe finansiering af infrastrukturprojekter og bidrage med faglige kompetencer og viden i gennemførelsen af konkrete realiseringsprojekter.

Dansk Kyst- og Naturturisme stiller specialiserede kompetencer og viden til rådighed for kommuner i arbejdet med realisering af turismeinfrastrukturprojekter, bl.a. i regi "Turismeområdepuljen".

Vi ønsker i særlig grad bidrage til realisering af infrastruktur, der skaber et stærkt grundlag for private investeringer eller bidrager med løsninger til multifunktionel og rekreativ klimatilpasning/-sikring.

KRAFTCENTRE FOR KULTURTURISME

Med afsæt i vores "Handlingsplan for kulturturisme" vil vi gennemføre en landsdækkende indsats for at udvikle kraftcentre for kulturturisme i kyst- og naturdestinationer.

Vi har sigte på at styrke samarbejdet mellem kultur- og turismesektorer, opbygge viden og gennemføre udviklingstiltag med det formål at understøtte investeringer i et øget kulturudbud med internationalt turistpotentiale, tilgængelige oplevelser af kulturmiljøer og udvikle og forankre nationale styrkepositioner.

TURISMEINFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE

SAMMENHÆNGENDE REKREATIV INFRASTRUKTUR SKABER LETTERE ADGANG TIL UNIKKE NATUROPLEVELSER

Der er en stigende efterspørgsel efter oplevelser og adgang til naturen, hvilket stiller krav til den eksisterende rekreative infrastruktur. Samtidig har pandemien bekræftet behovet for en bæredygtig planlægning af en mere sammenhængende rekreativ infrastruktur, der skaber den rette balance mellem beskyttelse og benyttelse af naturen.

Et løft af den rekreative infrastruktur skal sikre, at gæsternes forventninger til natur- og outdoor-oplevelser indfries – og at den bidrager til højere livskvalitet for lokale borgere.

En stærk rekreativ infrastruktur skal kobles på tværs af brugergrupper og knyttes tæt sammen med offentlige/kollektive transportformer, det private erhverv og foreningslivet.

Udvikling af rekreativ infrastruktur er et fælles ansvar og en opgave, som skal løftes i flok på tværs af myndigheder, forvaltninger og sektorer – hvilket desværre ikke hidtil har været praktiseret i udbredt grad.

Programmet vil bidrage til udviklingen af en sammenhængende infrastruktur for rekreative oplevelser, der både skaber VARIGE INDTRYK og GRØNNE AFTRYK.

SAMMENHÆNGENDE REKREATIV INFRASTRUKTUR SKABER LETTERE ADGANG TIL UNIKKE NATUROPLEVELSER

Programmets tre udviklingsspor vil bygge ovenpå tidligere indsats og bl.a. tage afsæt i metoder og værktøjer udarbejdet i forbindelse med "Længe Leve Landskabet".

I programmet arbejdes med realisering af faciliteter og services til naturoplevelser på tværs af brugergrupper og aktiviteter. En stærk infrastruktur, styrket visitor management og wayfinding skal danne grundlag for særlige outdooroplevelser, der samtidig tager hensyn til naturen og landskabet.

Vi vil forsat sætte tryk på udviklingen af et nationalt knudepunktsnetværk for cykelturisme og bidrage til udrulning af netværket i alle kyst- og naturturismekommuner.

Vi vil invitere samarbejdspartnere ind til dialog og stille specialiserede kompetencer til rådighed for andre, der som os ønsker at skabe en sammenhængende rekreativ infrastruktur, der tilbyder unikke natur- og outdooroplevelser.

PROGRAMSPOR

UD UNDER ÅBEN HIMMEL

Dansk Kyst- og Naturturisme ønsker at skabe den rette balance mellem natur- og brugerbehov. Vi bidrager til udvikling af faciliteter og formidling, der skaber bedre adgang og motivation for oplevelser i naturen – der og sikrer sammenhæng på tværs af aktiviteter, brugergrupper og landskaber.

En styrket digital og fysisk wayfinding skal sikre en forbedret naturoplevelse og brugernes adfærd skal påvirkes gennem oplysning, så vi tager hensyn til hinanden og naturen.

Vi vil skabe bedre data til monitorering af adfærd og aftryk i naturområder samt afdække metoder til at skabe forståelse for "god opførelse" i naturen blandt turister og borgere.

CYKELOPLEVELSER I VERDENSKLASSE

Danmarks rekreative cykelnet er lanceret og klar til udrulning. Vi vil understøtte kommunerne i fysisk og digital integration af et stærkt cykelnet til borgere og turister i hele landet – og arbejde for at øge forbruget fra vores cykelgæster hos turismevirksomhederne.

Vi vil tage initiativ til en storstilet demonstration af cykelnettet, hvor netværket kobles med faciliteter og knytte sammen med andre naturoplevelser.

Vi vil understøtte udvikling af ikonisk infrastruktur og ruter, der skaber reason-to-go og øger kendskabet til Danmark som en attraktiv cykeldestination.

STÆRKE ALLIANCER OG PARTNERSKABER

En bæredygtig og strategisk udvikling af en stærk rekreativ infrastruktur kræver et kollektivt ansvar, koordinerede indsatser og stærke alliancer. Dansk Kyst- og Naturturisme vil forsat arbejde for etableringen af et nationalt partnerskab for rekreativ infrastruktur for borgere og turister i Danmark.

STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET

PROGRAMMER

- ▶ Flere investeringer skal drive en bæredygtig vækst
- ▶ Feriehusene indfrier gæsternes ønsker om en grønnere ferie
- ▶ Alle skal have mulighed for at vågne op til smuk dansk natur

STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET

FLERE INVESTERINGER SKAL DRIVE EN BÆREDYGTIG VÆKST

Kyst- og naturturismen er karakteriseret ved et investeringsefterslæb, og der er brug for at forbedre vores konkurrenceevne ved fx at investere i produktfornyelse af overnatningskapaciteten.

Der er samtidig en risiko for, at begrænsninger i markedsrelevant kapacitet kan blive en hæmmende faktor for fortsat værditilvækst af turismen i kyst- og landområder – som ellers er til gavn for den samlede samfundsudvikling.

Bæredygtig vækst og udvikling er Dansk Kyst- og Naturturismes raison d'être, og vi har i de senere år arbejdet med investeringsmodning og revitalisering af overnatningskapaciteten. Dette fokus skal fastholdes og styrkes, så vi sikrer, at vores arbejde sker på bæredygtige vilkår – økonomisk, socialt og miljømæssigt.

Samtidig er der behov for at adressere en række udfordringer i den nuværende lovgivning, der begrænser muligheden for udvikling og investering i overnatningskapacitet i landdistrikterne og som bør imødekommes, såfremt der fortsat skal være attraktive erhvervs- muligheder i landdistrikterne.

FLERE INVESTERINGER SKAL DRIVE EN BÆREDYGTIG VÆKST

Programmet udgøres af tre spor, der bidrager til modning af større investeringer i overnatningskapacitet ud fra deres respektive stadie. Projekter fra de tre spor kan indstilles til støtte via modningsfonden.

De seneste år har vi udarbejdet en række værktøjer og metoder, som stilles til rådighed for projekter i de tidligere stadier (Early Birds). Vi bistår med sparring til projektere men vil kun i mindre grad være aktive i selve idéfasen – og primært i relation til strategisk-fysisk udviklingsplaner.

For at indfri ambitionerne i den nationale strategi vil programmet i den kommende periode skærpe sit fokus på projekter, der er parate til operatør- og investormarkedet (Go-to-market).

Foruden en promovning i operatør-/developermarkedet, vil vi sætte yderligere fokus på at skabe de rette finansieringsmuligheder og rammevilkår, der kan bringe bæredygtige investeringsprojekter frem til en endelig realisering (Final Moves).

PROGRAMSPOR

EARLY-BIRDS

DKNT har udviklet en række værktøjer, som sættes i spil for at bringe nye projekter tættere på markedet, fx:

- Kortlægning af lokationer
- High End Feasibility
- Typologiafklaring

Værktøjerne benyttes af kommuner, projektere med assistance fra private rådgivere. DKNT bistår modning af projekter gennem specialiseret sparring og vil forsat bidrage med nye relevante værktøjer og principper for bæredygtig investeringer.

Projekter, der er "feasible" promoveres via vores invest-site.

GO-TO-MARKET

Sporets hovedfokus er at skabe synlighed i markedet og indsatser målrettes projekter og geografier med særligt potentiale for realisering.

Dialogen med kommercielle interessenter og tilstedeværelsen i markedet styrkes via strategiske partnerskaber med specialiserede rådgivere og en mere fokuseret dialog om udvalgte investeringsprojekter.

Projekter i dette spor skal opfylde nogle objektive kriterier, fx ift. DKNTs udviklingsprincipper, dokumentation for realiseringsmuligheder m.m.

Der være et særsomt fokus på Vestkysten samt Sjælland og øerne som led i realisering af udviklingsplaner.

FINAL MOVES

Dansk Kyst- og Naturturisme vil med dette initiativ arbejde for bedre muligheder for realisering af større investeringsprojekter i kyst- og naturgeografien.

Der tages initiativ til konkrete dialoger med henblik på at afdække og skabe konkrete finansieringsmuligheder.

Vi bistår realiseringsparate projekter med faglig sparring i forhold til administrativ praksis og rammevilkår samt går i dialog med relevante myndigheder om muligheder for at imødekomme realiseringen af bæredygtige investeringsprojekter.

PROJEKTMODNINGSFOND

Vi varetager etablering af en modningsfond, der skal understøtte investeringer i kyst- og naturturismen, herunder indgå i dialog med private fonde om tilvejebringelse af medfinansiering.

Vi vil betjene et sekretariat, der har til ansvar at indstille relevante projekter til modningsfonden med afsæt i definerede kriterier for modtagelse af støtte samt følge op på fremdrift i støttede projekter.

Modningsfonden skal bidrage til, at brobygning til det kommercielle investeringsmarked styrkes betragteligt. Vi vil sikre en tæt kobling til DKNT's pipeline og indgå med faglig bistand fra investeringsprogrammet.

STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET

FERIEHUSENE INDFRIER GÆSTERNES ØNSKE OM EN GRØNNERE FERIE

Stadigt flere gæster forventer bæredygtige og miljøvenlige forhold. I den nære fremtid vil det være en "hygiejnefaktor" ift. mange gæsters rejsevalg.

Danmark har en stærk position som et grønt og bæredygtigt land, og den internationale efterspørgsel efter grøn og bæredygtig turisme er stigende. Dette kan særligt ses på Danmarks største marked – Tyskland. Flere gæster vurderer at mere bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.

Det er derfor vigtigt, at Danmark fastholder sit aktuelle gode image som et grønt rejsemål, og vejen hertil er at turismen udvikles i en mere bæredygtig retning.

Der er således behov for at igangsætte og styrke initiativer for grøn omstilling af overnatningskapaciteten.

Programmet har til formål at opbygge viden, koncepter og værktøjer for grøn omstilling og indeholder en række udviklingsinitiativer, der skal bidrage til at innovere og fremtidssikre kerneproduktet – feriehusene – samt de områder, hvor feriehusene er placeret.

Dansk Kyst- og Naturturisme vil bidrage til en certificering af feriehusene, udvikle konkrete koncepter og værktøjer samt opbygge viden og anbefalinger for grøn omstilling relateret både feriehusene og feriehusområderne – samt udbredelse til øvrige overnatningstilbud.

FERIEHUSENE INDFRIER GÆSTERNES ØNSKE OM EN GRØNNERE FERIE

Grøn omstilling af overnatningskapacitet er et langt sejt træk, og der er derfor behov for at fortsætte den nuværende indsats med at udvikle de rette værktøjer, viden og metoder for den grønne og bæredygtige omstilling.

Dette så der kan ske en skalering og udbredelse med det mål, at de opnåede erfaringer og metoder kan implementeres bredt for at accelerere den nødvendige omstilling.

Helt konkret vil fokus i programmet være på udvikling af certificeringer/standarder målrettet feriehusene og sommerhusområder samt udbredelse af certificeringsordninger, der er aktuelle for andre overnatningsformer end feriehusene.

Programmets indsatser tager udgangspunkt og indgår i arbejdet i regi af Partnerskab for bæredygtig turismeudvikling. Herved byder programmet ind på turismens generelle bidrag til den grønne omstilling.

PROGRAMSPOR

FERIEHUS- CERTIFICERING

Programmet vil i samarbejde med strategiske partnere udvikle en certificeringsordning målrettet de danske feriehusene – med blik for huse der udlejes og de huse, som kun benyttes privat.

Certificeringsordningen opbygges med afsæt i en langsigtet driftsmodel hos samarbejdspartnere.

DKNT understøtter udbredelsen af Koglemærket som mærkningsordning for mere miljøvenlige huse i feriehusudlejningsbranchen.

BÆREDYGTIG PLANLÆGNING AF SOMMERHUSOMRÅDER

Via dette programspor rettes der opmærksomhed mod en helhedsorienteret udvikling af grønne feriehusene. DKNT har udgivet et idekatalog målrettet kommunerne, og anbefalinger fra dette skal bringes i spil.

Via programsporet arbejdes med udarbejdelse af principper og/eller en standard for bæredygtig planlægning og udvikling af sommerhusområder – det afklares endvidere om der er belæg for en certificeringsordning på området.

GRØN OMSTILLING AF DANSK TURISME

I regi af Partnerskab for Bæredygtig Turismeudvikling vil programmet understøtte en generel indsats for nedbringelse af turismens CO2-aftryk – med særligt fokus på nedbringelse i relation til overnatningskapacitet (fx transport/mobilitet).

DKNT ønsker endvidere at indgå et samarbejde med relevante landsdækkende kæder samt destinationsselskaber om en generel udbredelse af certificeringer for overnatningstilbud i kyst- og naturturismen.

STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET

ALLE SKAL HAVE MULIGHED FOR AT VÅGNE OP TIL SMUK DANSK NATUR

Der eksisterer et markant potentiale for kyst- og naturturismen ift. at imødekomme gæsternes ønsker til og glæde ved udeliv og outdoor-oplevelser. Dette potentiale skal indfries.

Kyst- og naturturismen skal genopfinde naturnære overnatningsmuligheder, der med udgangspunkt i design, originalitet og kompromisløs tilgang til bæredygtighed styrker både naturen og lokalsamfundet, og giver gæsterne uforglemmelige ferieoplevelser.

Med et kommende program, vil vi søge tilbage til turismens oprindelige udgangspunkt, skrælle de ydre lag af den traditionelle ferieturisme og gentænke værdigrundlag og kerneoplevelsen af at være sammen i kyst- og naturlandet. Det store mål er at udfolde naturovernatning som en ny og mere tilgængelig niche i kyst- og naturturismen.

Det kræver, at nye lokationer bringes i spil og udvikles med minimalt klimaaftryk. Der skal udvikles regenerative, socialøkonomiske og kommercielle forretningsmodeller, der bidrager til de lokalsamfund, de er en del af. Og vi skal adressere de rammevilkår og udfordringer, som står i vejen for lokal vækst.

ALLE SKAL HAVE MULIGHED FOR AT VÅGNE OP TIL SMUK DANSK NATUR

Programmet bygger på erfaringer fra samarbejdet med en række naturnære overnatnings-virksomheder. Fremadrettet vil programmets indsatser have realisering og skalering som en hovedprioritet.

Viden fra tidligere indsatser skal ud og leve hos destinationer, kommuner og aktører og udfordringer i lovgivningsmæssige og administrative praksisser skal adresseres.

Realiseringssporet "Turister på græs" vil arbejde med modning af markedsrelevante projekter – herunder understøtte eksempelvis forsøgsprojekter og realisering af strategisk-fysiske udviklingsplaner i naturområder.

Samtidig vil programmet stadig have et eksperimenterende spor, hvor muligheden for at integrere bæredygtighed som kommerciel forretningsmodel afprøves. Endvidere vil der være fokus på at finde løsninger relateret til autocamperturismen.

PROGRAMSPOR

BEFRI NATUREN

Med dette programspor vil DKNT tage initiativ til dialog og samarbejde vedrørende muligheder for at styrke regler og rammer, så der skabes mulighed for at realisere målsætningerne for naturnær overnatning.

TURISTER PÅ GRÆS

Dette programspor har til formål at bringe nye naturnære overnatningsprodukter tættere på markedet og realisering.

DKNT står til rådighed med viden og sparring og ønsker at tage initiativ til modningsproces for konkrete projekter for transformation af eksisterende overnatningskapacitet.

Med afsæt i bl.a. forsøgsprojekter og strategisk-fysiske udviklingsplaner vil programsporet afdække muligheden for – i samarbejde med private aktører - at igangsætte større signaturprojekter for kommercielle og bæredygtige overnatningstilbud i naturområder, evt. gennem transformation af lavbunds-/landbrugsarealer.

SPIRE, GRO OG GØDE

DKNT vil igangsætte og bidrage til test og udvikling af nye koncepter og forretningsmodeller relateret til naturnære overnatningstilbud. Programsporet vil rette fokus mod særligt bæredygtige og regenerative perspektiver på overnatningsaktørernes kommercielle produkttilbud.

Dette program vil derudover bidrage til at afklare potentialerne for en styrket planlægning for og udvikling af autocamperturismen. DKNT deltager i projekt i regi af Vestkystpartnerskabet, hvor viden og test skal bibringe nye muligheder for kommuner og private aktører. Viden og erfaringer udbredes til andre relevante destinationer og kommuner.

POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT OG IVÆRKSÆTTERI

PROGRAMMER

- ▶ Flere danske iværksættere styrker turismen
- ▶ Et produktivt og konkurrencedygtigt turismeerhverv

POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT OG IVÆRKSÆTTERI

NYE TEKNOLOGIER OG FLERE IVÆRKSÆTTERE STYRKER TURISMEN

Turismeerhvervet påvirkes af nye teknologier og trends. Det seneste årti har startups været den primære innovationsdriver i den globale turismeindustri. Der er alt for få startups, der udspringer af gode ideer internt i branchen, hvilket betyder, at erhvervet er afhængige af ideer udefra.

Samtidig er der ikke den store tradition for at arbejde med challenge-programmer og innovationssamarbejder i den etablerede branche. Markedet såvel som etablerede virksomheder går dermed glip af innovation, vækst og styrket konkurrenceevne.

Programmet vil fortsat arbejde for at styrke iværksætterkulturen i dansk turisme. Iværksætterlaget skal stimuleres til at kigge i retning af turismeindustrien. Og vejen fra idé til forretning skal være nem og overskuelig for iværksættere og entreprenører i turismen. Der er brug for markedsindsigt, samarbejder, relationer og kapital.

Vi udfordrer status quo ved at koble turismefaglige indsigter med digitale løsninger og ny teknologi, så ny viden omsættes til forretningsmuligheder og innovation i turismebranchen.

NYE TEKNOLOGIER OG FLERE IVÆRKSÆTTERE STYRKER TURISMEN

Forankringen af et innovations- og startupmiljø tager tid og der er behov for at fastholde et bredt tryk på at skabe fodfæste. Programmet er bygget op omkring to spor, der bidrager til dette.

De seneste år har vi gennemført en række forløb for startups i regi af Hub for Innovation in Tourism. Dette arbejde forsættes og udvides til at også at omfatte etablerede virksomheder, hvor nye teknologier skal bidrage til en innovation.

Gennem partnerskaber vil vi skabe udviklingsmiljøer på tværs, der understøtter videndeling, tilpasning og implementering af teknologi fra andre brancher i den fremadrettede drift og udvikling af turismevirksomhederne.

Fokus rettes desuden mod et etableret samarbejde om innovation i dansk turisme samt muligheder for et styrket finansieringsgrundlag for start-ups og nye veje til at sikre at de rette teknologier udnyttes af turismevirksomheder.

PROGRAMSPOR

INNOVATION & STARTUP

Hub for Innovation in Tourism har gennemført talrige forløb for startups og har herigennem rykket turismebranchen markant. Vi vil i kommende programperiode forsætte arbejdet og forsøge at skabe et endnu stærkere mandat til at samle og styrke økosystemet.

Via HIT vil vi styrke iværksætternes netværk i turismebranchen og rette fokus mod at modne det etablerede erhverv til innovation med henblik på at finde nye løsninger på konkrete udfordringer i turismebranchen.

Hos DKNT vil vi via dette programspor endvidere fastholde vores udsyn mod nye teknologiske løsninger samt sikre en udbredelse af erfaringer og viden fra HIT, herunder sikre yderligere forankring af innovative forretningsmodeller og nye tilgange til at skabe attraktive oplevelsestilbud.

STYRKET INNOVATIONSKRAFT

Danske turisme-startups tiltrækker markant færre venture-investeringer end startups inden for andre brancher. Med dette programspor ønsker vi at kigge på mulige indsatser, der kan skabe opmærksomhed om investeringspotentialet i form af corporate-venture capital.

Endvidere ønsker vi at afdække mulighederne for - og efterfølgende bidrage til - en formalisering af HIT i et nationalt setup, der sikrer en langsigtet samarbejdsform, fælles retning og koordinering på tværs af relevante parter.

Sidst vil vi under dette programspor kigge nærmere på løsninger og modeller, der kan bidrage til yderligere til at matche relevante tech-løsninger med behov hos erhvervet.

POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT OG IVÆRKSÆTTERI

ET PRODUKTIVT OG KONKURRENCEDYGTIGT TURISMEERHVERV

Den fremtidige vækst i kyst- og naturturismen er afhængig af, at etablerede virksomheder opnår den bedst mulige konkurrenceevne i et marked under hastig forandring.

Turisterne stiller stadig større krav til turismens virksomheder om kvalitetsoplevelser, og det øger virksomhedernes behov for effektiv drift og kontinuerlig forretningsudvikling for at kunne fastholde deres position i markedet.

Vi skal derfor fortsat fokusere på bæredygtig forretningsudvikling og "arbejde smartere" med udgangspunkt i data, teknologi, procesoptimering m.v. for at øge produktiviteten i turismen.

Vi følger erhvervets udfordringer tæt og agerer med udgangspunkt i disse for at kunne bringe viden og metoder i spil og matche behov og løsninger

Der er et potentiale i øget samarbejde på tværs af kultur og turisme, og ved at højne udbuddet af kulturelle oplevelser kan vi tiltrække flere internationale gæster og derved øge kulturforbruget.

Programmet skal bane vejen for, at turismens virksomheder opnår de bedst mulige vilkår for at drive virksomhed, herunder adgang til data, arbejdskraft og målrettede løsninger på deres behov, så vi sammen kan sikre en konkurrencedygtig turisme, der kan tiltrække gæster fra ind- og udland hele året.

ET PRODUKTIVT OG KONKURRENCEDYGTIGT TURISMEERHVERV

Programmet tager direkte afsæt i erhvervets behov og udfordringer. Det kræver stor indsigt i både virksomhed og løsninger, og vi har her opbygget metoder og erfaring, som vi bringer med videre i kommende indsatser.

Adgang til data og teknologiske løsninger ændrer ikke automatisk adfærden i virksomheden – det er en kompetence, der skal tilføjes. Derfor vil programmet ikke blot bidrage til at styrke datainfrastrukturen men også rette fokus mod at bringe data i spil hos destinationer og i erhvervet.

I den kommende periode vil der være en særsomt opmærksomhed på at styrke forretningspotentialet i kulturturismen gennem fokuserede og datadrevne udviklingsforløb.

Endvidere vil vi i den kommende programperiode kigge nærmere ind i udfordringer i tiltrækning af arbejdskraft i turismevirksomheder og afdække mulighederne for at bringe socialøkonomiske modeller i spil.

PROGRAMSPOR

INFRASTRUKTUR TIL DATADREVET UDVIKLING

Adgang til valide data er en forudsætning for at kunne træffe de rette beslutninger og øge vores konkurrencekraft.

DKNT har medvirket til realisering af en tilgængelig datainfrastruktur i dansk turisme, der har lagt et væsentlig fundament for en datadrevet fremtid. Vi vil derfor også tage aktiv part i at udbygge og styrke VisitData samt udbrede og skalere den datadrevne tilgang og metode i fremtidige projekter med destinationer og virksomheder.

Vi vil have særlig opmærksomhed på at øge adgangen til data for nye målgrupper. Der vil være et særligt fokus på at opbygge data målrettet kulturinstitutioner og virksomheder indenfor kulturområdet for at indfri det gensidige potentiale, der ligger i krydsfeltet mellem kultur og turisme.

STYRKEDE ATTRAKTIONER I KULTURTURISMEN

Kulturinstitutioner kan styrkes ved at sætte turisten i centrum for datadrevet forretningsudvikling. Med udgangspunkt i vores nye "Handlingsplan for kulturturismen" vil vi styrke kulturinstitutionernes kommercielle kompetencer med henblik på at øge indtjening og skabe international tiltrækningskraft.

Programsporet vil arbejde for at styrke kulturinstitutionernes vilkår for at udvikle langsigtede forretningsmodeller og gennemføre landsdækkende udviklingsforløb målrettet kulturturismens aktører.

Der udarbejdes koncept for individuelle udviklingsplaner for kulturattraktioner og oplevelsessteder, der ønsker markant udvidelse af kulturtilbud, besøgstal og attraktionskraft målrettet et internationalt publikum.

ØGET ADGANG TIL ARBEJDSKRAFT

Programsporet sigter mod at finde nye løsninger til at tilføre ny arbejdskraft til turismevirksomheder. Vi ønsker at afdække og demonstrere mulighederne for at skabe meningsfuld beskæftigelse i turismen for socialt udsatte grupper. Indsatserne under dette spor skal således bidrage til social bæredygtighed og øget adgang til arbejdskraft.

DANSK KYST- OG NATURTURISMES TILGANG

Dansk Kyst- og Naturturisme udvikler stærke destinationer. Vi arbejder inden for rammerne af 'Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme'.



VORES TILGANG TIL AT INDFRI AMBITIONEN

Vi udvikler kyst- og naturturismen sammen med alle parter, der vil bidrage til at skabe en balanceret udvikling og fornyelse i kyst- og naturturismen. Vi realiserer de strategiske mål i samarbejde med andre partnere og interessenter.

Som nationalt turismeudviklingselskab stiller vi de bedste kompetencer og den mest specialiserede viden til rådighed.

Vi har fokus på at aktivere hele økosystemet omkring turisme- og erhvervsfremme og skabe en stærk kobling til fysisk planlægning og anlægsinvesteringer. Vi inddrager kompetencer og perspektiver udenfor branchen og på tværs af gængse praksisser, som kan sikre, at turismen får en stor bid af den innovation og udvikling, der foregår i andre sfærer end den kendte.

Gennem strategisk kommunikation omkring handlingsplanens mål medvirker vi til, at interessenterne ser en tydelig retning for kyst- og naturturismens udvikling i Danmark.

Vi deltager i tværgående samarbejder med andre aktører i dansk turisme, der alle arbejder med at udvikle og formidle den fælles fortælling for kyst- og naturturismen.

Vi udvikler kyst- og naturturismen sammen med interessenter og andre partnere, der vil bidrage til at skabe en balanceret udvikling og fornyelse i kyst- og naturturismen.

Sammen realiserer vi kyst- og naturturismens fulde potentiale for at skabe stærke destinationer.

VI ARBEJDER VIDENSBASERET

Vi arbejder vidensbaseret. De enkelte programmer bygger på et solidt grundlag i forhold til markeder, målgrupper, metoder og opbyggede erfaringer i ind- og udland.

VI AFPRØVER OG TESTER

Vi initierer pilotindsatser, der kan danne grundlag for en senere programindsats. Vi udarbejder deskresearch, koncepter, værktøjer mm.

VI MODNER INDSATSER

Vi videreudvikler, tilpasser og modner indsatser baseret på analyser og erfaringer fra pilotprojekter – enten egne eller projekter fra andre aktører. Eksempelvis demonstrationsprojekter, forankringsmodeller m.v.

VI SKALERER LØSNINGER

Vi gennemfører/forankrer en indsats i fuld skala med afsæt i bl.a. demonstrationsprojekter. Vi arbejder sammen med andre interessenter, finansielle partnere o.a.

VI BYGGER PARTNERSKABER

Vi arbejder for, at indsatser modnes og kan overgå til partnere, der står for en given driftsopgave. Ejerskabet skifter hænder til kommuner, turismefremmeaktører, fonde, private udbydere m.fl.