

# VARIGE INDTRYK GRØNNE AFTRYK

## HANDLINGSPLAN

Outdoorturisme og naturoplevelser





Fotograf: Michael Fiukowski og Sarah Moritz

## FORORD

De grønne skove, de blå bølger og de lyse sandstrande. Naturen er Danmarks vigtigste trækplaster, og den skal være tilgængelig for både gæster og lokale borgere. Vi skal tilbyde unikke naturoplevelser og attraktive outdoormuligheder. Det skal ske på naturens præmisser, og den udvikling skal vi løfte i fællesskab.

Kyst- og naturturismen i Danmark står stærkere end nogensinde før, og efterspørgslen efter unikke naturoplevelser og aktiviteter i det fri er stigende. Det åbner op for nye potentialer. Den stigende interesse rummer et potentiale – men medfører samtidig et stort ansvar. Udviklingen skal ske bæredygtigt. Det angår særligt balancen mellem benyttelse og beskyttelse, hvor naturens grænser og bæreevne skal være styrende for hvor og hvordan, der udvikles. Handlingsplanen er ambitiøs. Den sigter mod at skabe ekstraordinære naturoplevelser og attraktive services for outdoor-turister uden at gå på kompromis med en grøn balance. Ambitionen er kort sagt at skabe **varige indtryk** med **grønne aftryk**.

Handlingsplanen er derfor også udviklet i tæt dialog med særligt relevante samarbejdspartnere. Repræsentanter fra hhv. Naturstyrelsen, Friluftsrådet, Kommunernes Landsforening, Destinations-selskaberne, Dansk Skovforening, Danmarks Nationalparker og Danmarks Idrætsforbund har alle været aktivt involveret i processen. Det sætter vi stor pris på. Kun ved at samarbejde om potentialer og udfordringer kan vi lykkes med at finde de rigtige løsninger. Det er både vigtigt nu og i fremtiden.

Vi tror på, at vi sammen kan skabe en udvikling der bidrager til steder, der er værd at besøge - og hvor det er godt at bo. Hvor det lokale erhvervsliv vil opleve økonomisk fremgang ved at kunne udbyde efterspurgte services og produkter, og de lokale borgere vil få glæde af rekreative faciliteter og services. En udvikling af naturoplevelser vil bidrage til folkesundheden gennem fysisk aktivitet, mental trivsel og højere livskvalitet - også for brugergrupper, der først for nyligt har opdaget naturens glæder.

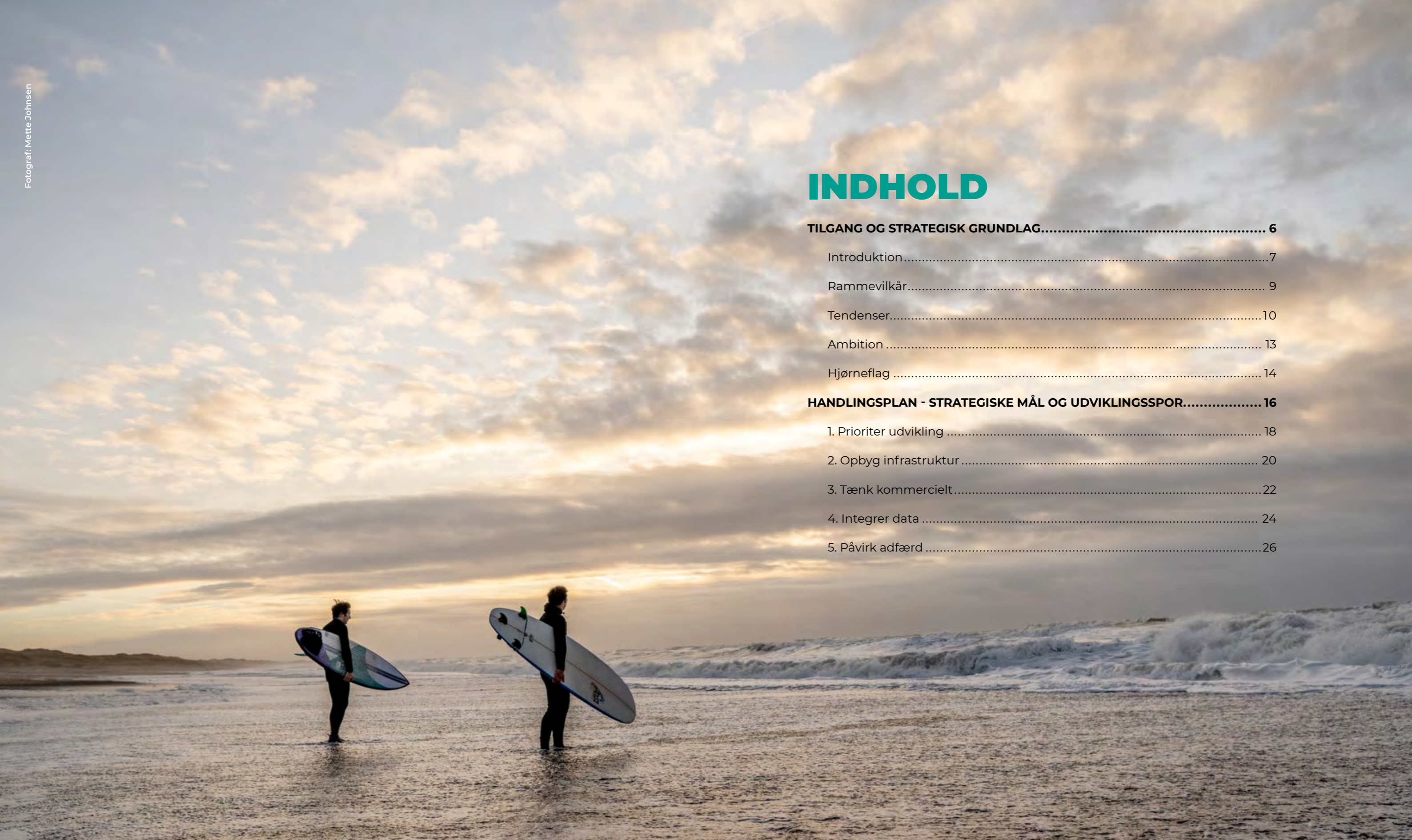
Vi ser frem til at realisere potentialerne for naturoplevelser og outdoorturisme i Danmark sammen med andre interessenter, der kan og vil bidrage til en bæredygtig udvikling.

Jens Hausted  
Direktør

Jacob R. Kirkegaard Larsen  
Udviklingsdirektør

# INDHOLD

<b>TILGANG OG STRATEGISK GRUNDLAG.....</b>	<b>6</b>
Introduktion.....	7
Rammevilkår.....	9
Tendenser.....	10
Ambition .....	13
Hjørneflag .....	14
<b>HANDLINGSPLAN - STRATEGISKE MÅL OG UDVIKLINGSSPOR.....</b>	<b>16</b>
1. Prioriter udvikling .....	18
2. Opbyg infrastruktur .....	20
3. Tænk kommercielt.....	22
4. Integrer data .....	24
5. Påvirk adfærd .....	26





## DANSK KYST- OG NATURTURISME TAGER ANSVAR

Som nationalt turismeudviklingsselskab er vores opgave todelt – dels sætter vi visioner, ambitioner, retning, prioritering og fokus, og dels stiller vi de bedste kompetencer og den mest specialiserede viden til rådighed for realisering.

Dansk Kyst- og Naturturisme arbejder med en bæredygtig udvikling af outdoor-turismen gennem en række af vores programmer. Du kan læse nærmere om konkrete indsætter og metoder i vores handlingsplan "Frem-syn, Udsyn, Hensyn".

Du finder Dansk Kyst- og Naturturismes handlingsplan på <https://www.kystognaturturisme.dk/>

Fotograf: @Saltlake\_Lian

## INTRODUKTION

# SAMARBEJDE SOM AFSÆT FOR AMBITIØSE MÅL

Dansk Kyst- og Naturturisme ønsker med handlingsplanen at sætte en fælles agenda for udviklingen af outdoor-turisme og naturoplevelser. Der er behov for store ambitioner og samarbejde, så vi inddrager flere perspektiver og kompetencer. Handlingsplanens realisering forudsætter et kollektivt ansvar samt en tæt koordination og dialog mellem en bred vifte af samarbejdspartnere.

Handlingsplan for outdoor-turisme og naturoplevelser indgår som en del af den nationale strategi for dansk turisme og sætter således retning for, hvordan outdoor-turismen kan bidrage til at indfri de nationale pejlemærker.

Samtidig skal handlingsplanen for outdoor-turisme og naturoplevelser ses som en specialiseret delplan under Dansk Kyst- og Naturturismes egen handlingsplan "Frem-syn, Udsyn, Hensyn". Formålet med handlingsplanen for outdoor-turisme og naturoplevelser er at sætte et særligt fokus på den vigtige opgave, der ligger i at løfte netop outdoorområdet. Det kræver strategisk og langsigtet fokus – og store ambitioner.

I handlingsplanen præsenteres et vidensgrundlag og det strategiske afsæt for, hvad Dansk Kyst- og Naturturisme vil anbefale, at der fokuseres på i den kommende årrække. Dette gøres i fem strategiske mål med underliggende udviklingsspor.

Udviklingen kan ikke løftes af Dansk Kyst- og Naturturisme alene. Samarbejde er altafgørende for både udvikling, implementering og drift. Det kan f.eks. være, når nye infrastrukturprojekter og nationale strategier sættes i søen, når faciliteter opdateres eller udskiftes, når lokale erhverv udvikler innovative naturbaserede aktiviteter, eller når lokale ildsjæle får lyse ideer, som skaber liv og engagement.

Målsætninger og kompetencer overlapper ofte hinanden. Med handlingsplanen inviterer Dansk Kyst- og Naturturisme nationale og lokale aktører ind til et bredt samarbejde og bidrager gerne med viden og sparring i andre parters udviklingsprojekter.

Med handlingsplanen sætter vi ambitiøse mål for udvikling af outdoor-turisme og naturoplevelser - og håber på, at vi sammen kan indfri disse.



Fotograf: Søren Larsen

## RAMMEVILKÅR

# KLARHED SKAL VÆRE ET GRUNDEVILKÅR

Naturen rummer et utal af muligheder. For at understøtte nye tiltag er klarhed over rammevilkår afgørende. Det styrker potentialer for både bæredygtig outdoorturisme og udvikling af unikke naturoplevelser.

Det skal være lettere at udvikle oplevelser i naturen. På tværs af aktører ses et stort ønske om at skabe aktiviteter, der både udvikler turisme og naturoplevelser. Forudsætningen for dette er større transparens i rammevilkår, så vi sikrer en gensidig respekt og forståelse mellem myndigheder og aktører.

For at understøtte udviklingen er der brug for flere tilbud til aktørerne med konkret vejledning og information om muligheder i rammevilkår. Det gælder både i den tidlige opstartsfasen, når oplevelser eller forretninger udvikles og implementeres samt i den løbende drift og videreudvikling.

Endelig er der brug for øget koordinering og samarbejde på tværs af aktører. Vi skal planlægge for de rette oplevelser, på de rigtige steder. Dialog og fælles visioner kan bane vejen, men det kræver villighed til at indgå i svære og vigtige debatter. Det kan fx være om naturens balancer og begrænsninger, om potentielle betalingspotentialer

i det fri eller om kommercielle samarbejder i snitfladen mellem natur- og forretningsudvikling.

I særligt sårbare naturområder kræves en ekstra opmærksomhed på rammerne for at balancere udvikling af natur og turisme. Her skal tænkes i større fleksibilitet ift. lokale løsninger, og så skal udvikling ske i samspil mellem de respektive lodsejere, turistbranchen og de særlige hensyn, som hvert enkelt naturområde kræver.

Tre behov, der skal imødekommes for at fremme udviklingen af outdoorturisme og naturoplevelser:

- ✓ **Øget transparens** om rammevilkår
- ✓ **Bedre formidling** af rammevilkår
- ✓ **Styrket samarbejde**, så vi planlægger for de rette, på de rigtige steder



## TENDENSER GRØNNE OPLEVELSER TRENDER

Anvendelsen af naturen er i opbrud og ændres markant i disse år. Nye målgrupper kommer til. Det stiller større krav om variation af både oplevelses- og overnatningstilbud i naturen samt understreger potentialet i en bæredygtig udvikling.

Fotograf: Daniel Overbeck

### FRA SPEJDERHYTTE TIL RUNWAY

Outdoor får i disse år et helt nyt fokus og er blevet mainstream. Hos de store mode-shows dyrkes looket, og bybilledets street-wear fortæller sin egen tydelige historie. Outdoor er ikke længere en niche for spejdere og andre særligt interesserede, men et attraktivt tilbud for de mange. Tendensen former en ny opfattelse af udendørslivet, og med målrettede tilbud skabes potentiale for nye målgrupper.

### POSITIVE AFTRYK

Turister forventer i stigende grad, at ferier kan afholdes med respekt for natur og nærmiljø. Bevægelsen er ikke ny, men den tager gradvist mere fart. Det åbner for videreudvikling af tilbud på tværs af danske destinationer – fra lokale fødevaremarkeder, bondgårdsbesøg eller restauranter med lokale fødevarer til guidede cykel-, kajak- eller vandreture med naturekspertes.

### NATURGLÆDE FOR ALLE

Naturen er for alle, og især søger flere kvinder ud i naturen med et ønske om både aktive og rolige oplevelser. Blandt familierne er det i høj grad kvinderne, som træffer og booker ferievalg. Der er således et uforløst potentiale i at tænke aktiviteter for både kvinder og børnefamilier tættere ind i udviklingen af natur- og outdooroplevelser.

### BEKVEMMELIGHEDSBOOM

Med nye målgrupper ses en øget efterspørgsel på komfort i naturoplevelserne. Købestærke segmenter betaler gerne ekstra for bekvemmelige og luksuriøse oplevelser, som kræver mindre forberedelse. Fra glamping til faciliterede sanketure med overnatning og madlavning i naturen. Turisterne vil gerne tæt på naturen, uden at de nødvendigvis selv ønsker at håndtere det besværlige.

### JAGTEN PÅ DEN UNIKKE FORTÆLLING

Moderne turister har fokus på det unikke. Flere søger ferier, som både giver en god oplevelse, men også et nyt syn på sig selv. Det kan man både få med oplevelser, der tester fysiske grænser eller som skaber indre ro, mindfulness og rum for refleksion. Uanset aktiviteten er det vigtigt, at den er koblet op på en stærk storytelling. Det gør det attraktivt – og både lyder og ser godt ud på sociale medier.

### OPLEVELSER PÅ VEJEN

Med den øgede interesse for outdoorlivet følger også behovet for, at man nemt kan komme oplevelsesrigt rundt. Det øger behovet for en styrket og naturnær infrastruktur, som kan understøtte nye målgrupper med varierende behov. Fra cykelknodepunktssystemer til shuttlebusser og vandrestier i naturen. Mange veje kan føre fra A til B – og efterspørgslen på dem stiger.



Fotograf: Daniel Villadsen

## AMBITION

# VARIGE INDTRYK GRØNNE AFTRYK

Danmark skal tilbyde ekstraordinære naturoplevelser og attraktive services for outdooruristerne. Vigtigst af alt er en grøn balance. Naturen og dens aktive muligheder er vores største attraktion. Det må vi ikke gå på kompromis med.

De varige indtryk skabes med afsæt i bruger- og borgerbehov. Naturen skal give mulighed for både ro og action. Der skal være tilbud og plads til både fuglekiggere, kitesurfere, vandrere, mountainbikere, glampister og alle dem derimellem.

Det opnås gennem udvikling af stedspecifikke potentialer, attraktive faciliteter og overnatningsmuligheder samt en rekreativ infrastruktur, der forstærker naturoplevelsen.

De grønne aftryk er fundamentet for forretningsudvikling og for at skabe naturoplevelser af internationalt format. For at lykkes skal Danmark være på forkant med både trends og efterspørgsler og være markedsrelevante på internationale vilkår.

På den måde opnår vi en bæredygtig udvikling, der både giver varige indtryk, grønne aftryk og økonomisk fremgang. Det er samtidig en udvikling, som kan være til gavn nationalt og lokalt med opbakning fra både det private erhvervsliv, fra lodsejere og fra ildsjæle.

# HJØRNEFLAG VEJEN TIL INDFRIELSE AF AMBITIONEN

Dansk Kyst- og Naturturisme har fire hjørneflag, der er gældende på tværs af strategiske mål. De tager udgangspunkt i både udfordringer og potentialer, og de rammer sætter det strategiske spænd for udvikling.

Fotograf: Sarah Green

## UDVIKLING MED OMTANKE

Eksisterende og nye outdoorinitiativer skal udvikles og implementeres bæredygtigt. I sin grundessens handler det om at opfylde nutidens behov og potentialer, uden at kompromittere fremtidige generationers evne til at opfylde deres. Det indebærer en balance mellem naturbeskyttelse, økonomisk vækst og social fremgang.

## TURISME TIL GAVN

Turismen skal understøtte og løfte alle involverede aktører – både offentlige, private og frivillige. Fra investeringer i rekreativ infrastruktur til vækst hos lokale erhverv. Vi ved, at et godt sted at bo er et godt sted at besøge. Derfor fremmer vi indsats, som gavner både gæster og borgere samt har en positiv effekt på lokalsamfundet.

## MARKEDSRELEVANTE VILKÅR

Danmark er et attraktivt turistmål, og vi skal fortsat være konkurrencedygtige. De danske og tyske turister udgør den primære del af økonomien, og der er stort potentiale i fremstød overfor nye målgrupper i fx Norge, Sverige og Holland. For at skabe varige oplevelser i naturen og tiltrække turister, skal vi have tilbud på flere hylder – fra ekstraordinære naturoplevelser til besøg på personlige spise- og overnatningssteder.

## GRADUERERE TILBUD

Målgrupperne favner bredt, og varierende behov skal imødekommes. Fra de helt unge børnefamilier til de aktive og adrenalin-søgende samt ældre med behov for ro og afslapning og alle dem indimellem. Vi skal hele vejen rundt med tilbud til både bredden og nicherne, uden at glemme de nyeste trends. Samtidig skal tilbud gradueres og prioriteres ved fx primært at udvikle friluftslivs- og outdoorturismen i nærheden af de store feriedestinationer.



## HANDLINGSPLAN

# STRATEGISKE MÅL OG UDVIKLINGSSPOR

I de følgende afsnit præsenteres strategiske mål med underliggende udviklingsspor. Disse er udviklet med et nationalt perspektiv for, hvordan outdoorturisme og naturoplevelser i Danmark styrkes. Opgaven kan ikke løftes af Dansk Kyst- og Naturturisme alene og udviklingssporene skal ses som en invitation til samarbejdspartnere, så vi sammen kan sikre den fremadrettede udvikling.

### **PRIORITER UDVIKLING**

Steder, der tilbyder ekstraordinære oplevelser

### **OPBYG INFRASTRUKTUR**

Rekreativ infrastruktur, som styrker oplevelsen

### **TÆNK KOMMERCIELT**

Kommerciel og grøn udvikling går hånd i hånd

### **INTEGRER DATA**

Data anvendes som beslutningsgrundlag og til udvikling

### **PÅVIRK ADFÆRD**

Vi skal sikre en hensigtsmæssig adfærd i naturen

Fotograf: Mette Johnsen

## PRIORITER UDVIKLING

# STEDER, DER TILBYDER EKSTRAORDINÆRE OPLEVELSER

**I takt med den stigende interesse for ekstraordinære naturoplevelser opstår nye muligheder for at løfte det potentiale, som den danske natur indeholder. En realisering af potentialet kræver visioner og mod til at prioritere flagskibstilbud.**

På tværs af det danske land gemmer naturen på unikke muligheder, der kan skabe berigende og mangfoldige naturoplevelser, som appellerer til landets borgere såvel som turisterne. Uanset erfaringsniveau findes et væld af naturoplevelser – fx mountainbike, vandreture, overnatning, lystfiskeri, vandsport og meget mere.

Gennem de seneste år er der sket investeringer i faciliteter, rekreativ infrastruktur og naturbevaring, som giver unikke oplevelser i det fri. Denne udvikling bør fortsætte i tæt dialog med borgerne for at skabe unikke oplevelser og et solidt fundament for udvikling af turismen.

De ekstraordinære oplevelser fungerer som trækplaster, der kommer både borgere og turister til gode. Det er derfor vigtigt, at de prioriteres med et langsigtet strategisk sigte.

### LÆNGE LEVE LANDSKABET

Længe leve landskabet tager afsætning i målsætningen om, at alle kyst- og naturturismekommuner opbygger turismeinfrastruktur med afsæt i en udviklingsplan. Dansk Kyst- og Naturturisme vil i regi af handlingsplan for outdoor-turisme og naturoplevelser arbejde med en fortsat udbredelse af metoden og erfaringerne med strategisk-fysisk planlægning for natur- og outdoorområder.

**Læs mere her:** [kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/laenge-lev-landskabet](https://kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/laenge-lev-landskabet)

## UDVIKLINGSSPOR

### #1 STRATEGISK PLANLÆGNING UDVIKLER TIL FREMTIDEN

Med langsigtet strategisk planlægning sikres en helhedsorienteret tilgang til udvikling. Turisme skal tænkes ind i den kommunale og fysiske planlægning af naturområder, udendørsarealer og infrastruktur, så der skabes rum for nye aktiviteter og muligheder.

### #2 FACILITETER TIL STEDSPECIFIKKE OPLEVELSER

De stedspecifikke potentialer skal fremhæves, og gæster skal tilbydes faciliteter i særklasse. Dette både i form af overnatningsmuligheder og faciliteter, der understøtter oplevelser og aktiviteter.

### #3 SIGNATUR- OPLEVELSER MED INTERNATIONAL TILTRÆKNINGSKRAFT

Med unikke signaturoplevelser skabes stærke tilbud, som er værd at rejse for på tværs af målgrupper og nationaliteter. Signaturoplevelserne kræver ambitioner, investering og langsigtet planlægning.

Fotograf: Daniel Villadsen

## OPBYG INFRASTRUKTUR

# REKREATIV INFRASTRUKTUR, SOM STYRKER OPLEVELSEN

**Rekreativ infrastruktur er langt mere end blot transport fra A til B. Store anlægsprojekter skal have en helhedsorienteret og strategisk tilgang, hvor der er fokus på både at styrke brugeroplevelsen og bidrage til naturens bevarelse.**

Den rekreative infrastruktur skaber sammenhængskraft, forbinder os med hinanden og giver adgang til naturoplevelser. Infrastrukturen handler om både fysiske faciliteter og om geografiske områder, udtænkt og udviklet til at støtte naturoplevelser.

Her skal være fokus på at iscenesætte naturoplevelser via rekreativ infrastruktur, og der skal være en visionær tilgang til projekterne. Hvordan kan rekreativ infrastruktur fx

understøtte klimatilpasning og kystudvikling? Understøtte livskvalitet i tyndtbefolkede landdistriktsområder? Eller fremme biodiversitet i naturparker og fællesskaber i det fri? Planlægning af rekreativ infrastruktur er mange ting, og nogle gange skal der skabes flere tilbud, mens der andre gange skal gives plads til, at man kan fare vild i naturen på egen hånd.

Uanset hvad tegner, definerer, forbinder, former og udvikler den rekreative infrastruktur natur og landskab i Danmark. Det er derfor også altafgørende, at den samtænkes og udvikles strategisk.

### DANMARKS REKREATIVE CYKELNET

Via projektet "Bedre vilkår for cykelturismen i Danmark" har Dansk Kyst- og Naturturisme ud fra en målsætning om at udvikle en sammenhængende rekreativ infrastruktur lanceret et landsdækkende, rekreativt cykelnet baseret på knudepunkter. I regi af handlingsplan for outdoor-turisme og naturoplevelser arbejder Dansk Kyst- og Naturturisme med en fortsat udbredelse af Danmarks rekreative cykelnet og understøtter arbejdet i strategiske partnerskaber.

Læs mere her: [cykeloplevelser.dk](https://cykeloplevelser.dk)

## UDVIKLINGSSPOR

### #1 NATIONALE PARTNERSKABER

Infrastrukturen bevæger sig på tværs af hele landet, fysisk såvel som digitalt, og berører flere aktører. Udvikling af naturoplevelser skal bidrage til den grønne omstilling og foregå i tværgående partnerskaber, så mobilitetsformer tænkes sammen – fx offentlig transport og cykelruter.

Der skal arbejdes med at etablere tværgående dataøkosystemer, der kan fungere som fundament for både aktuelle og fremtidige opgaver og løsninger.

### #2 SAMMENHÆNGENDE REKREATIV INFRASTRUKTUR

Gæster skal møde en sammenhængende rekreativ infrastruktur, der er tilgængelig for flere. Det kræver både ambitioner og en villighed til at investere.

Det nye cykelnet baseret på knudepunkter skal udrulles til hele Danmark og vandreruter/-stier bindes sammen, så turister og borgere let kan komme rundt og få gode oplevelser undervejs.

### #3 IKONISKE RUTER MED INTERNATIONAL TILTRÆKNINGSKRAFT

Ved nationalt at prioritere ikoniske vandre- og cykelruter formes flagskibstilbud med særlig attraktionsværdi og potentiale for at tiltrække flere internationale gæster og tilbyde oplevelser til varierende målgrupper. Flagskibstilbud skal understøttes af den nødvendige service og infrastruktur.

Fotograf: Mads Gregersen

## TÆNK KOMMERCIELT

# KOMMERCIEL OG GRØN UDVIKLING GÅR HÅND I HÅND

**Rentable forretninger og bæredygtig udvikling i naturen kan gå hånd i hånd og bør betragtes som gensidigt støttende potentialer snarere end hinandens modsætninger. På den måde skabes grobund for bedre outdoor- og naturoplevelser, der tiltrækker flere turister.**

Naturen rummer store potentialer for oplevelser på tværs af målgrupper. Ved at samtænke de kommercielle arbejdsgange med udviklingen af naturoplevelser låses op for nye veje. Det handler om både at benytte og beskytte naturen. Den kommercielle

sektor er med andre ord en central medspiller for den grønne udvikling, og kan med fordel involveres i udviklingen af kommercielle og bæredygtige tiltag, så hele værdikæden bliver løftet.

Dermed lægges grunden for en grøn strategi med kommercielt potentiale, som kan udvikle de danske naturområder til gavn for både borgere og turister.

### HUB FOR INNOVATION IN TOURISM

Hub for Innovation in Tourism (HIT) er et partnerskab mellem Dansk Kyst- og Naturturisme, MeetDenmark og Dansk Storbyturisme. Indsatsen er medfinansieret af EU-midler fra Socialfonden Plus og decentrale erhvervsfremmemidler. HIT arbejder med målsætningen om, at flere danske iværksættere styrker turismen – herunder også outdoorturismen. Dansk Kyst- og Naturturisme vil som led i handlingsplan for outdoorturisme og naturoplevelser arbejde for, at flere innovative iværksættere tilbyder unikke naturoplevelser til vores gæster.

Læs mere her: [innohub.dk](https://innohub.dk)

## UDVIKLINGSSPOR

### #1 SAMARBEJDER SKABER STÆRKERE VÆRDITILBUD

Der skal tænkes i samarbejder med kommercielle partnere, så man sammen kan skabe et stærkere værditilbud, som imødekommer gæsternes behov og efterspørgselsmønstre. Det kan fx være i samarbejder, der bidrager til naturbeskyttelsen, oplevelsesformidling eller drift og vedligehold. Det kræver nye modeller for offentlig-privat samarbejde på tværs af sektorer og værdikæder.

### #2 NYSKABENDE LØSNINGER FOR OVERNATNINGSKAPACITET

De seneste år er der sket en øget efterspørgsel på unikke oplevelser i naturen. Danmark skal tilbyde attraktive og unikke overnatningsprodukter og services, der er tilgængelige i forlængelse af naturoplevelsen. Det forudsætter investeringsvillighed, klarhed om rammevilkår og test af nye forretningsmodeller.

### #3 GRIB TENDENSEN!

De grønne tendenser skaber et oplagt markedspotentiale for at forretningsudvikle til nye behov og målgrupper. Både hos eksisterende outdoorudbydere og for iværksættere med nye innovative forretningsmodeller. Udviklingen skal understøttes med klarhed om rammevilkår og viden om forretningsudvikling, så innovationskraften og vækstlaget næres. På den måde skabes grobund for nyt og markedsrelevans for det eksisterende.

### #4 ERHVERVSSERVICES TIL OUTDOORVIRKSOMHEDER

Outdoor rummer større potentiale for forretningsudvikling, men mange aktører har brug for hjælp. Derfor skal de, som arbejder med erhvervs-services, have særligt fokus på virksomheder, der bedriver outdoorturisme, samt opstarte flere klyngesamarbejder.

Fotograf: Rasmus Heise

## INTEGRER DATA

# DATA SKAL ANVENDES SOM BESLUTNINGSGRUNDLAG FOR UDVIKLING

**Anvendelsen af data åbner nye veje og potentialer for udvikling. For at lykkes kræver det en indsats på tværs af landets aktører og en vilje til at understøtte datadeling i åbne nationale databaser.**

Med data sikres en vidensbaseret tilgang til nyudvikling af grønne såvel som kommercielle aktiviteter. I de seneste år er sket en datarevolution, og med fremkomsten af nye teknologiske muligheder, som AI, er opsamling af data kun blevet endnu mere relevant.

De nye teknologier kan understøtte automatisering og bearbejdning af data, så den

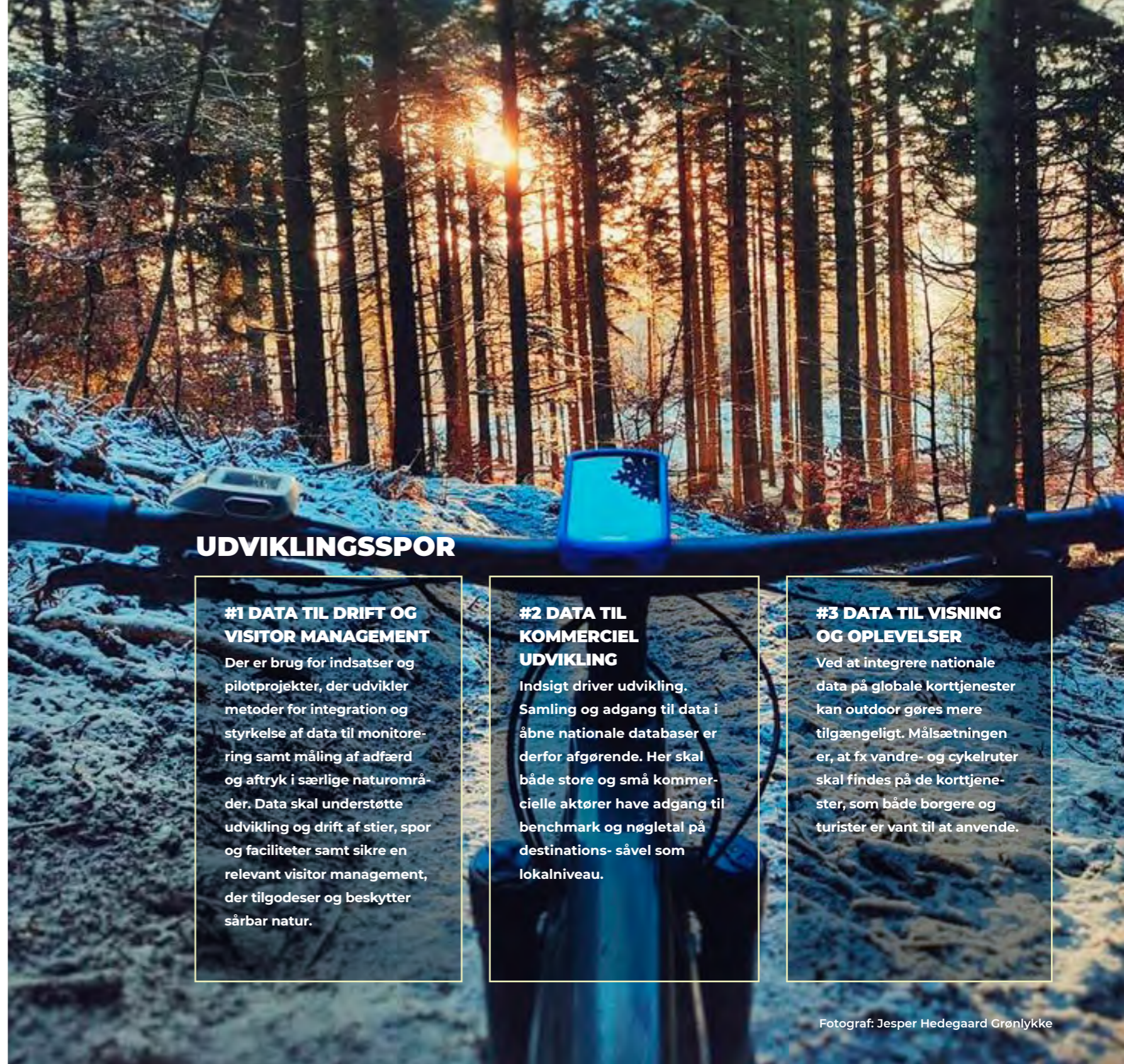
hurtigere, lettere og billigere kan omdannes til indsigter, der kan bruges som afsæt for handling.

Ved at indsamle grunddata og arbejde mere strategisk med denne understøttes en udvikling, som også på den lange bane er hensigtsmæssig for både turister, lokale erhverv og den omkringliggende natur. Det er desuden vigtigt, at der samarbejdes og videndeles i åbne systemer på tværs af kommunale myndigheder, turismefremmeaktører, vidensinstitutioner og det private erhverv.

## VISITDATA

Dansk Kyst- og Naturturisme er en af initiativtagerne bag udviklingen af den fælles data-plattform for dansk turisme, VisitData. Formålet er at sikre en mere konkurrencedygtig turismeindustri i Danmark ved øget brug af data. I regi af handlingsplanen for outdoor-turisme, vil Dansk Kyst- og Naturturisme i samarbejde med destinationselskaber arbejde for at sikre et stærkere vidensgrundlag for outdoorvirksomhedernes udvikling.

**Læs mere her:** [kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/programmer/visitdata](https://kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/programmer/visitdata)



## UDVIKLINGSSPOR

### #1 DATA TIL DRIFT OG VISITOR MANAGEMENT

Der er brug for indsatser og pilotprojekter, der udvikler metoder for integration og styrkelse af data til monitorering samt måling af adfærd og aftryk i særlige naturområder. Data skal understøtte udvikling og drift af stier, spor og faciliteter samt sikre en relevant visitor management, der tilgodeser og beskytter sårbar natur.

### #2 DATA TIL KOMMERCIEL UDVIKLING

Indsigt driver udvikling. Samling og adgang til data i åbne nationale databaser er derfor afgørende. Her skal både store og små kommercielle aktører have adgang til benchmark og nøgletal på destinations- såvel som lokalniveau.

### #3 DATA TIL VISNING OG OPLEVELSER

Ved at integrere nationale data på globale korttjenester kan outdoor gøres mere tilgængeligt. Målsætningen er, at fx vandre- og cykelruter skal findes på de korttjenester, som både borgere og turister er vant til at anvende.

Fotograf: Jesper Hedegaard Grønlykke

## PÅVIRK ADFÆRD

# VI SKAL SIKRE EN HENSIGTSMÆSSIG ADFÆRD I NATUREN

Det er afgørende for bevarelsen af den danske natur at fremme hensigtsmæssig adfærd. Det forudsætter simpel og ensartet kommunikation, som har opbakning og afspejler behov på tværs af både lokale aktører, private jordejere og offentlige myndigheder.

God adfærd handler bl.a. om hensyntagen til både natur, dyreliv og andre besøgende samt respekt for stier og afmærkninger.

Når vi ønsker at påvirke adfærden, har synlighed og genkendelighed en afgørende betydning. Det er derfor essentielt, at en bred vifte af aktører støtter op om og anvender de samme adfærdsråd – lige fra offentlige myndigheder, NGO'er, interesseorganisationer og jordejere til besøgende i naturen.

Vi bærer et fælles ansvar for at sikre en hensigtsmæssig adfærd i naturen og støtte fra lokale aktører og jordejere udgør en forudsætning for at lykkes med det. Når vi lykkes med at skabe god adfærd, styrker vi også grundlaget for udvikling af både spændende naturoplevelser og kommercielle initiativer.

## UDVIKLINGSSPOR

### #1 FÆLLES OM GOD ADFÆRD I NATUREN

For at fremme hensigtsmæssig adfærd i naturen er der brug for en simpel og ensartet kommunikation. Alle skal vide hvordan man opfører sig i og passer på vores natur. Blandt nøgleaktører skal skabes enighed om code of conduct og kommunikationsform og -formater.

### #2 STEDSPECIFIKKE OG INDIVIDUELLE BEHOV

Adfærdsregler skal understøtte specialiserede behov. Kyst og natur varierer på tværs af landet, og adfærdsregler vil derfor variere afhængig af stedspecifikke faktorer som geografi, ejerforhold, aktivitetstyper, flora og fauna. Tilsvarende vil der være forskel i, hvordan og hvad aktører har brug for at kommunikere – både sommerhusudlejeren, lodsejeren, turarrangøren og alle dem indimellem.

### #3 WAYFINDING OG NATURFORMIDLING

Udvikling skal ske i balance mellem natur- og brugerbehov. Med en styrket naturformidling tilbydes en forbedret naturoplevelse samtidig med at adfærd påvirkes gennem oplysning. Ved at arbejde bevidst med wayfindingsstrategier, både digitalt og fysisk, skabes tryghed før, under og efter turen.

Fotograf: Mette Johnsen